



LA GUÍA OFICIAL FREEWAY

Vuela con Freeway en Dreamforce 2026

San Francisco · 15 – 17 de septiembre



Vuela con nosotros

EMPIEZA EL VIAJE

Dreamforce es donde la innovación se encuentra con la inspiración. Tres días en San Francisco para ver de cerca cómo la IA, los datos y la confianza están cambiando la manera de hacer negocios.

Hay 1,357 sesiones esperándote. Nadie puede verlas todas, y tampoco hace falta: esta guía es tu plan de vuelo para que la semana esté llena de lo que de verdad te suma.

Y no vas solo. Nuestro equipo estará ahí contigo los tres días.

¡Nos emociona acompañarte!

Born to fly with **salesforce**



EN EL ESCENARIO

Cueros Vélez

Nuestro cliente sube al escenario de Dreamforce a contar su propia transformación. Un referente colombiano de la moda y la marroquinería.

velez.com.co

LUISA CEBALLOS

Directora de Customer Strategy, Cueros Vélez

Jueves 17 • 11:00 – 11:20 PDT

Moscone West, L3 — Learning Lab Theater D

Se transmite y queda disponible: llévale el enlace a tu equipo.



Vélez: Bold Fashion Transformation with Data 360

De casa de cuero con historia a marca de moda completa, sin soltar sus raíces colombianas.

¿Cómo construir una adopción por fases: de Service y Marketing a Data 360 y Agentforce?

¿Cómo unificar la experiencia en línea y en tienda, a escala?

¿Qué se necesita para lanzar IA en una operación de retail real?

Born to fly with **salesforce**

NOS VEMOS EN SAN FRANCISCO



Nuestro Dreamforce Squad

Un equipo completo de Freeway estará contigo para conectarte, acompañarte y ayudarte a vivir la semana al máximo.



MISAEI GÓMEZ

Director Comercial North Latam

+57 320-231-5149



HERNÁN SOLANO

VP Comercial

+54 911-2672-6239



OSCAR EMO

CEO

+52 55-4030-2581



ERIK LINNER

Director Comercial México

+52 55-2699-1277



KRISTIAN SANCHEZ

Director Comercial Centroamérica

+506 8340-6904



JOSELYN CHINCHILLA

Directora de Capital Humano



JOSÉ PATIÑO

Director de Operaciones



CINDY HERNÁNDEZ

Dreamforce Gurú



LUIS GONZÁLEZ

Director de Servicios



JOSHUA PÉREZ

Delivery Manager Servicios Evolutivos

Born to fly with **salesforce**



CUATRO SEÑALES, CERO COMPLICACIONES

¿Cómo leer esta guía?



IMPERDIBLE

Si tuvieras que elegir una sola sesión de esa franja, sería esta.



ELIGE UNA

Varias keynotes coinciden. Te las ordenamos por prioridad para que decidas en segundos.



HORA LOCAL

Todos los horarios están en hora de San Francisco (PDT), igual que en la app del evento.



PLAN B

Casi todo queda en Salesforce+ el mismo día. Si algo se llena, lo ves después.

Y si te pierdes, búscanos: estaremos en el campus los tres días.

TRES DÍAS, UN SOLO PLAN

Así se reparte la semana

1,357

sesiones en el catálogo

51

keynotes en tres días

27

de ellas, el miércoles

4

industrias en foco

El miércoles concentra la mitad de las keynotes del evento: hasta seis sesiones compitiendo por la misma hora.

Ya hicimos el trabajo pesado por ti:

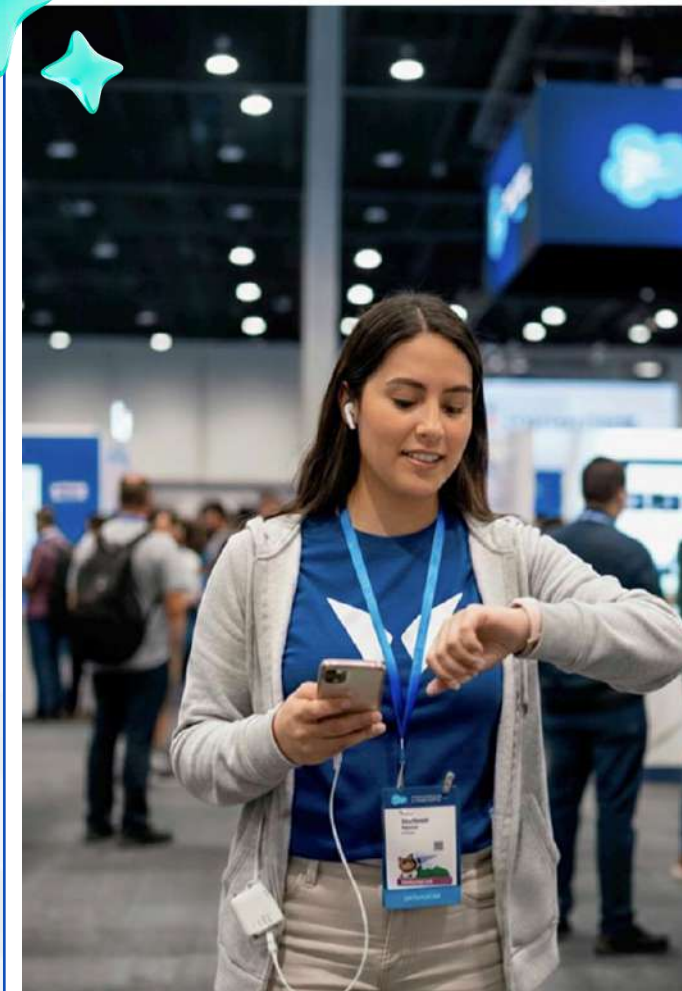
En cada franja te dejamos dos o tres buenas opciones para que elijas en segundos y disfrutes la semana.



PEQUEÑOS DETALLES QUE HACEN LA DIFERENCIA

Dreamforce como un pro

- ❖ Prepara tu agenda con Agenda Builder y guárdala en la app.
- ❖ Reserva tu asiento: talleres y hands-on tienen cupo y se llenan en días.
- ❖ Recoge tu gafete el lunes 14 y evita la fila del martes.
- ❖ Conecta tu perfil de LinkedIn al gafete para que el networking fluya.
- ❖ Lleva audífonos y un cargador portátil.
- ❖ Usa zapatos cómodos y ropa en capas: San Francisco cambia de clima.
- ❖ Llega temprano a las sesiones grandes: una hora antes del Main Keynote.
- ❖ Mantente hidratado y con energía. Son tres días largos.
- ❖ Deja huecos en tu agenda para conectar con otras personas.
- ❖ Lo que te pierdas, lo vuelves a ver en Salesforce+.



Born to fly with **salesforce**



TU AGENDA VIVE AQUÍ

Descarga la app Salesforce Events

Es la app oficial del evento: arma tu itinerario, reserva sesiones, encuentra las salas en el mapa del campus y recibe avisos si algo cambia.

01

Descárgala hoy

Búscala como “Salesforce Events” en tu tienda de apps.

02

Entra con tu registro

Con el mismo correo que usaste para inscribirte.

03

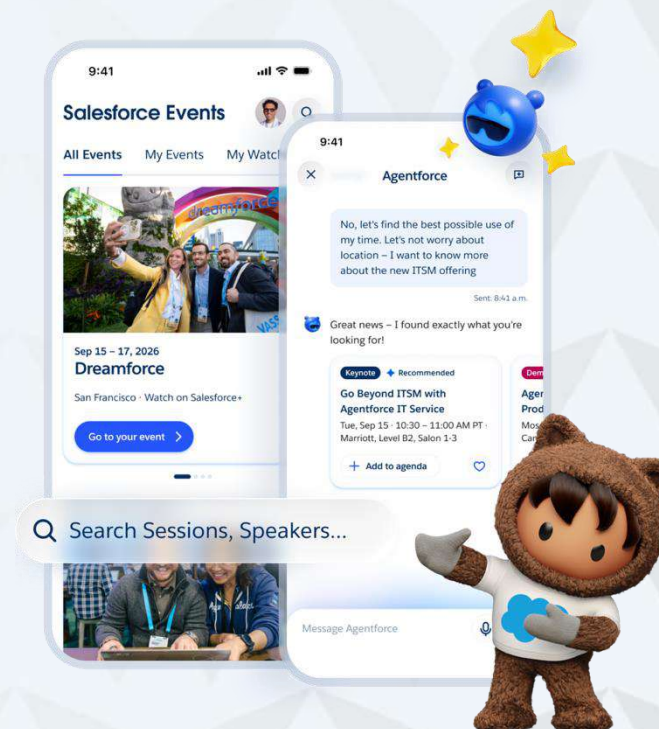
Arma tu agenda

Agenda Builder guarda tus sesiones y arma tu día.

04

Aparta tu lugar

Talleres y hands-on piden reserva previa. Guarda los que te interesen.



DISPONIBLE EN

[**App Store · iPhone y iPad**](#)

[**Google Play · Android**](#)

Born to fly with **salesforce**

DESDE KEYNOTES INSPIRADORAS HASTA TALLERES PRÁCTICOS

Tipos de sesiones

Main Keynote

2 HORAS

Los grandes anuncios y la visión de Salesforce, con demos en vivo.

Keynote

50 MIN

Enfocada en un tema, industria o producto, con casos reales.

Breakout

40 MIN

Expertos de producto sobre un tema puntual, con preguntas al final.

Theater

20 MIN

Corta y al punto, en pabellones abiertos. No se reserva.

Hands-on

60-90 MIN

Práctica guiada con producto. Suelen prestarte computadora.

Workshop

60 MIN

Interactiva con un experto. A veces conviene llevar tu laptop.

Roundtable

60 MIN

Mesa entre pares de tu misma industria. Cupo muy limitado.



Reserva

Talleres y hands-on exigen reserva previa y se agotan rápido.

TU RED DE SEGURIDAD

Salesforce+

Si algo se te escapa, aquí lo vuelves a encontrar.

Sigue el evento en vivo: Main Keynote, keynotes temáticas y sesiones destacadas.

Si una sala se llena, míralo desde las áreas de transmisión o después, con calma.

Casi todas las keynotes de esta guía quedan disponibles bajo demanda.

Comparte los enlaces con tu equipo para que nadie se quede fuera.



GRATIS

Cobertura continua durante los tres días, con programación adaptada por región.

salesforce.com/plus





PARA QUE NINGÚN NOMBRE TE TOME POR SORPRESA

El vocabulario de esta edición

Data 360

DATOS Y CONTEXTO

La capa que unifica tus datos y da contexto a los agentes de IA.

Headless 360

PLATAFORMA

Lleva la lógica y la gobernanza de Salesforce a cualquier interfaz.

Agent Fabric

INTEGRACIÓN

El plano de control para orquestar agentes de distintos proveedores.

Agentforce Operations

OPERACIÓN

Agentes aplicados a procesos operativos y back office.

Agentforce Revenue

INTEGRACIÓN

Un solo motor para precio, cotización, contrato y facturación.

Informática

CALIDAD DE DATOS

Gestión y calidad de datos, ahora con keynote propia.

Born to fly with **salesforce**



CAPÍTULO 01

Latinoamérica en Dreamforce

Los espacios que Salesforce reserva para la región, y
por qué vale la pena estar en cada uno.





TRES ESPACIOS DONDE ENCONTRARTE CON LOS TUYOS

Momentos hechos para la región



LUNES 14 • 7:30 PM

Casa Dreamforce México

The Digital Jungle, 972 Mission Street, San Francisco

Una noche para celebrar la cultura mexicana y crear conexiones con colegas, clientes y socios.

Deberías recibir la invitación por correo si te registraste desde México.



MARTES 15 • 6:30 – 9:30 PM

Latin America Welcome Reception

Exploratorium • Pier 15

El encuentro dedicado a la región: liderazgo de Salesforce, gastronomía y networking frente a la bahía.

Sal con tiempo: son 2 millas desde Moscone, unos 17 minutos en auto.



15 – 17 SEP • TODOS LOS DÍAS

Latin America Lounge

City View @ Metreon

Networking, charlas con ejecutivos de Salesforce, mesas redondas y tours guiados por el campground.

A cuatro minutos de Moscone South: perfecto para tomar aire entre sesiones.

Born to fly with **salesforce**



LA NOCHE DEL MIÉRCOLES

Dreamfest

La fiesta que cierra Dreamforce: dos artistas de primer nivel en el escenario por una sola noche, y todo lo recaudado apoya a los UCSF Benioff Children's Hospitals.

Miércoles 16 – 18:00 hrs

San Francisco Giants - Oracle Park

Born to fly with salesforce





USHER + GWEN STEFANI

DÓNDE VALE LA PENA PERDERSE UN RATO

El campus y sus rincones



Agentic City

Una ciudad inmersiva de empresas agentic: espacios por industria, demos y contacto directo con Agentforce.

Campground

La zona central de exhibición. Aquí viven los theaters de 20 minutos y los expertos de producto.

Trailblazer Forest

Comunidad y experiencias interactivas, con los espacios de Admin, Developer y Arquitecto.

Dreamstore

La tienda oficial. Ve el primer día: los productos se agotan rápido.

Recoge tu gafete el lunes 14 en Moscone West y gana toda la mañana del martes.

CAPÍTULO 02

El plan de vuelo

Día por día, con la decisión ya tomada para cada franja del día.

Born to fly with salesforce



Martes 15 • el día para arrancar

El día más tranquilo de los tres. Después del Main Keynote queda margen de sobra para el Campground, el Dreamstore y el Lounge.

10:00 – 12:00 PDT

IMPERDIBLE

Dreamforce Main Keynote 2026

Moscone South, LL — Keynote Hall B

Marc Benioff e invitados abren la semana. Llega una hora antes: se llena.

3:45 – 4:35 PDT

IMPERDIBLE

Salesforce on Salesforce

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Salesforce contando su propia implementación, con lo que funcionó y lo que no.

12:30 – 1:20 PDT

The Agentic Enterprise Runs on Trusted Context

Moscone West, L3 — Keynote Room 3001

Datos, integración y contexto en una sola historia. El marco que ordena todo lo demás.

1:00 – 1:30 PDT

Bill Nye: The Energy Behind Intelligence

YBCA — Blue Shield of California Theater

El divulgador científico más querido de la TV, sobre el costo energético de la IA. Media hora que se disfruta.

2:15 – 3:05 PDT

IMPERDIBLE

Security Keynote

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Cómo se gobierna y se asegura todo esto. La respuesta que tu comité va a pedirte.

6:30 – 9:30 PM PDT

IMPERDIBLE

Latin America Welcome Reception

Exploratorium — Pier 15, Embarcadero

El cierre perfecto del primer día, frente a la bahía y entre colegas de la región.

Martes 15 • para ir más a fondo

El martes tiene 415 sesiones además de las keynotes. Estas son las que más rinden si te interesan los datos, los agentes y Slack.

8:00 – 9:00 • HANDS-ON • RESERVA

Accomplish More Every Day with Slack AI

Marriott, Level B2 — Salón 10-14

Práctica guiada con laptop incluida. Empieza el día antes que el Main Keynote.

1:30 – 1:50 • THEATER

4-Week Fix: Eliminate Duplicate Data

Moscone West, L3 — Learning Lab Theater D

Veinte minutos muy concretos para pasar de la parálisis de datos a la acción.

1:00 – 1:40 • BREAKOUT

5 Steps to Design AI Agents That Deliver Value

Moscone West, L3 — Room 3020

Un método claro para que tus agentes nazcan atados a objetivos de negocio.

2:30 – 2:50 • THEATER

90% of Your Data Never Reaches Your AI Agents

Moscone West, L3 — Learning Lab Theater C

Por qué tus agentes deciden sin la mitad de la información, y cómo cambiarlo.

1:30 – 2:10 • BREAKOUT

4 Industry Breakthroughs with Agentic AI

Metreon AMC, L3 — Theatre 9

Casos por industria con retorno medible. Buena antesala de las keynotes sectoriales.

4:00 – 4:20 • THEATER

A Beginner's Guide to Data 360

Moscone West, L1 Forest — Admin Meadow

Ideal si tu organización todavía no unifica sus datos. Se repite el jueves.

Miércoles 16 • mañana

Cinco franjas, todas llenas. Cada bloque es una decisión: la primera tarjeta es nuestra recomendación por defecto.

9:00 – 9:50 PDT

IMPERDIBLE

Sales Keynote: The #1 CRM Now Works for You

Moscone South, LL — Keynote Hall B

Un CRM que se actualiza y ejecuta solo. Lo que más cambia tu día a día.

10:30 – 11:20 PDT

IMPERDIBLE

Agentforce Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall B

La gran cita de la semana. Aquí caen los anuncios: llega treinta minutos antes.

9:00 – 9:50 PDT

Consumer Goods Keynote

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Coincide con Sales. Es la prioridad si tu negocio es de consumo masivo.

11:00 – 11:50 PDT

Tableau Keynote: Agentic Analytics

Moscone South, LL — Keynote Hall A

Gánale a Agentforce solo si tu prioridad es analítica más que CRM.

9:15 – 10:05 PDT

Financial Services Keynote

Moscone West, L3 — Keynote Room 3001

También coincide con Sales. La prioridad para banca, seguros y crédito.

10:20 – 11:10 PDT

Manufacturing Keynote

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Interesante si tu operación combina planta, canal y servicio en campo.

Miércoles 16 • tarde

La tarde más intensa del evento. Tres keynotes de producto y Tony Robbins compitiendo por las mismas dos horas.

12:30 – 1:20 PDT

IMPERDIBLE

Agentforce Service Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall B

Servicio es donde los agentes muestran resultados más rápido. Opción por defecto.

2:10 – 3:00 PDT

IMPERDIBLE

Headless 360 Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall A

Lo más nuevo de esta edición: Salesforce funcionando en cualquier interfaz.

12:45 – 1:35 PDT

Agentforce Revenue Management

Moscone West, L3 — Keynote Room 3001

Precio, cotización, contrato y facturación en un solo motor.

3:30 – 4:20 PDT

IMPERDIBLE

Data 360 Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall A

La base de datos y contexto sobre la que se apoya todo lo demás de la semana.

1:20 – 2:10 PDT

Commerce Keynote

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Imprescindible si vendes en tienda, en línea o a través de distribuidores.

IMPERDIBLE

3:45 – 4:35 PDT

MuleSoft Keynote: Agent Fabric

Moscone West, L3 — Keynote Room 3001

Cómo gobernar agentes de distintos proveedores sin perder el control.



EL MOMENTO DEL MIÉRCOLES

Tony Robbins

The 36-Month Countdown Has Already Started

Miércoles 16 • 2:00 – 4:00 PM PDT

Moscone South, LL — Keynote Hall B

Estratega de vida y negocios con casi 50 años de trayectoria. Fortune lo bautizó “el susurrador de CEOs”: ha trabajado con directores generales, atletas de élite y jefes de Estado, y sus eventos en vivo llegan a reunir más de 30,000 personas.

Marc Benioff figura entre quienes le atribuyen parte del crecimiento de Salesforce.



SE CRUZA CON

2:10 Headless 360 Keynote

2:15 Customer Success Keynote

3:30 Data 360 Keynote

3:45 MuleSoft Keynote

Nuestra sugerencia

Si viajan varios, divídanse: unos a Robbins y otros a Headless 360 y Data 360. Las cuatro quedan disponibles después en Salesforce+.

Jueves 17 • el gran cierre

El último día concentra Slack, Marketing, Retail, Automotriz, Field Service y la sesión más querida de Dreamforce.

10:00 – 10:50 PDT

IMPERDIBLE

Slack Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall B

Slack como el lugar donde personas y agentes trabajan juntos, con Slackbot al centro.

12:00 – 12:50 PDT

IMPERDIBLE

Automotive Keynote

Moscone West, L2 — Keynote Room 2020

Se cruza veinte minutos con Marketing: elige una y mira la otra en Salesforce+.

11:30 – 12:20 PDT

IMPERDIBLE

Marketing Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall B

La única de marketing de la semana: campañas que se ajustan solas.

9:30 – 10:20 PDT

Field Service Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall A

Muy útil si tu negocio vive del servicio en campo, la posventa o el taller.

1:00 – 1:50 PDT

IMPERDIBLE

Retail Keynote

Moscone South, LL — Keynote Hall A

Cómo moverse al ritmo del comprador, en tienda y en línea, en tiempo real.

2:30 – 3:30 PDT

IMPERDIBLE

True to the Core

Moscone South, LL — Keynote Hall A

Parker Harris y los líderes de producto respondiendo en vivo. Lleva tu pregunta.

NUESTRO CLIENTE

11:00 – 11:20 • Vélez: Bold Fashion Transformation with Data 360 • Moscone West, L3

Las que Dreamforce no quiere que te pierdas

Sesiones cortas que complementan las keynotes. Búscalas por nombre en Agenda Builder para reservar tu lugar.

MARTES 15

- 10 Ways to Make Your Work Life Better with Slack
- Salesforce Transforms Sales with Data, Analytics, and AI
- AI-Powered C-Suite Insights at Salesforce
- Build Your AI Roadmap: 5 Strategic Steps to Success
- Data 360: Your Trusted Foundation for Agentforce
- Architecting Agentforce: The 5 Design Pillars to AI Success

MIÉRCOLES 16

- Bring Slack and CRM Together with Salesforce Channels
- Put Your Agents to Work with Slack Actions
- From Idea to Agent: Build Faster with Agentforce Builder
- Transform Customer Engagement with Agentforce Voice
- 5 Steps to Getting Started with Data Cloud and Agentforce
- Secure AI at Scale: Multi-Agent Design in Action

JUEVES 17

- AI Sales Agents: Your Secret to Smarter Selling
- How Salesforce Builds Agentic Revenue Solutions
- How to Strategize, Pitch, and Showcase ROI for Your AI Journey
- The Future of AI: What the Next Generation Sees Coming
- 5 Roles You Need to Succeed with Enterprise AI
- Future-Proof Your Admin Career: The Hidden AI Skills Gap

Todas son sesiones cortas de 20 a 40 minutos: caben entre keynote y keynote.

Born to fly with **salesforce**



HISTORIAS QUE TE LLEVAS DE VUELTA

Voces que inspiran



MIÉ 16 • 10:00 – 10:30

Sterling K Brown

Actor y productor. Ganador del Emmy por This Is Us y nominado al Oscar por American Fiction.

YBCA — Blue Shield Theater

Sobre usar la propia voz para transformar una industria.



MIÉ 16 • 3:00 – 3:45

will.i.am y Matthew McConaughey

Músico, productor y fundador de Black Eyed Peas. Y el actor ganador del Oscar, autor de Greenlights.

YBCA — Blue Shield Theater

Creatividad y tecnología como fuerza para el bien.



JUE 17 • 1:15 – 2:00

Reese Witherspoon

Actriz y empresaria. Ganadora del Oscar por Walk the Line y fundadora de Hello Sunshine.

Moscone South, LL — Hall B

Coincide con la Retail Keynote: esta la ves después en Salesforce+.

Las tres se transmiten y quedan disponibles después: son el mejor plan B si una sala se llena.

Born to fly with **salesforce**



CAPÍTULO 03

Agentforce y las ocho nubes

¿Dónde ver cada una y cuánto pesa en tu industria?

Born to fly with salesforce





¿DÓNDE VER CADA UNA?

Las ocho nubes que más te suman

Sales

Sales Keynote

MIÉ 16 · 9:00 – 9:50

Moscone South, Hall B

Service

Agentforce Service Keynote

MIÉ 16 · 12:30 – 1:20

Moscone South, Hall B

Marketing

Marketing Keynote

JUE 17 · 11:30 – 12:20

Moscone South, Hall B

Data 360

Data 360 Keynote

MIÉ 16 · 3:30 – 4:20

Moscone South, Hall A

Agentforce

Agentforce Keynote

MIÉ 16 · 10:30 – 11:20

Moscone South, Hall B

Headless 360

Headless 360 Keynote

MIÉ 16 · 2:10 – 3:00

Moscone South, Hall A

MuleSoft

MuleSoft Keynote: Agent Fabric

MIÉ 16 · 3:45 – 4:35

Moscone West, Room 3001

Slack

Slack Keynote

JUE 17 · 10:00 – 10:50

Moscone South, Hall B

Born to fly with **salesforce**



UNA MIRADA RÁPIDA ANTES DE ARMAR TU AGENDA

¿Qué nube pesa más en tu industria?

	Servicios Financieros Keynote MIÉ 9:15	Retail Keynote JUE 1:00	Consumer Goods Keynote MIÉ 9:00	Automotriz Keynote JUE 12:00
Sales	Alta	Alta	Alta	Alta
Service	Crítica	Alta	Media	Crítica
Marketing	Media	Crítica	Crítica	Media
Data 360	Crítica	Crítica	Crítica	Alta
Agentforce	Crítica	Crítica	Crítica	Crítica
Headless 360	Alta	Alta	Media	Alta
MuleSoft	Crítica	Media	Alta	Alta
Slack	Media	Media	Alta	Media
Complemento	Security · Revenue	Commerce	Commerce	Field Service · Revenue

Born to fly with **salesforce**



CAPÍTULO 04

Cuatro rutas por industria

Financieros, Retail, Consumer Goods y Automotriz:
tres días ya resueltos.

Born to fly with salesforce





RUTA

Servicios Financieros

Banca, seguros y crédito

¿CÓMO LEERLA?

El Sales Keynote coincide con tu keynote de industria: puedes verlo después en Salesforce+. Security y MuleSoft son las dos piezas clave si el cumplimiento pesa en tu agenda.

MARTES 15

10:00 – 12:00

Dreamforce Main Keynote

12:30 – 1:20

Trusted Context

2:15 – 3:05

Security Keynote

6:30 PM

Welcome Reception

MIÉRCOLES 16

9:15 – 10:05

Financial Services Keynote

10:30 – 11:20

Agentforce Keynote

12:45 – 1:35

Agentforce Revenue

3:30 – 4:20

Data 360 Keynote

JUEVES 17

10:00 – 10:50

Slack Keynote

11:30 – 12:20

Marketing Keynote

2:30 – 3:30

True to the Core

Born to fly with salesforce



RUTA

Retail

Tienda, canal y comprador

¿CÓMO LEERLA?

La ruta más despejada: tu keynote de industria es el jueves, así que el miércoles queda libre para Sales, Agentforce y Commerce.

MARTES 15

10:00 – 12:00

Dreamforce Main Keynote

2:15 – 3:05

Security Keynote

3:45 – 4:35

Salesforce on Salesforce

6:30 PM

Welcome Reception

MIÉRCOLES 16

9:00 – 9:50

Sales Keynote

10:30 – 11:20

Agentforce Keynote

1:20 – 2:10

Commerce Keynote

3:30 – 4:20

Data 360 Keynote

JUEVES 17

10:00 – 10:50

Slack Keynote

11:00 – 11:20

Vélez con Data 360

11:30 – 12:20

Marketing Keynote

1:00 – 1:50

Retail Keynote

Born to fly with salesforce



RUTA

Consumer Goods

Marca, canal y punto de venta

¿CÓMO LEERLA?

El Sales Keynote coincide con tu keynote de industria y queda en Salesforce+. Marketing y Commerce son tus dos anclas: la conversación aquí es de marca y de canal.

MARTES 15

10:00 – 12:00

Dreamforce Main Keynote

12:30 – 1:20

Trusted Context

3:45 – 4:35

Salesforce on Salesforce

6:30 PM

Welcome Reception

MIÉRCOLES 16

9:00 – 9:50

Consumer Goods Keynote

10:30 – 11:20

Agentforce Keynote

1:20 – 2:10

Commerce Keynote

3:30 – 4:20

Data 360 Keynote

JUEVES 17

10:00 – 10:50

Slack Keynote

11:30 – 12:20

Marketing Keynote

1:00 – 1:50

Retail Keynote

Born to fly with salesforce



RUTA

Automotriz

OEM, financieras y posventa

¿CÓMO LEERLA?

El jueves trae dos cruces: Field Service con Slack, y Automotive con Marketing. Te recomendamos Field Service y Automotive; los otros dos quedan en Salesforce+.

MARTES 15

10:00 – 12:00

Dreamforce Main Keynote

2:15 – 3:05

Security Keynote

3:45 – 4:35

Salesforce on Salesforce

6:30 PM

Welcome Reception

MIÉRCOLES 16

9:00 – 9:50

Sales Keynote

10:30 – 11:20

Agentforce Keynote

12:45 – 1:35

Agentforce Revenue

2:10 – 3:00

Headless 360 Keynote

JUEVES 17

9:30 – 10:20

Field Service Keynote

12:00 – 12:50

Automotive Keynote

2:30 – 3:30

True to the Core

Born to fly with salesforce

PARA LLEGAR CON TODO

Tips de nuestro equipo



“Dreamforce es intenso: descansa, hidrátate y usa calzado cómodo. Tu cuerpo te lo agradece.”

JOSELYN CHINCHILLA

Directora de Capital Humano



“Tres a cinco sesiones por día está perfecto. El resto, déjalo para las conversaciones que surgen.”

HERNÁN SOLANO

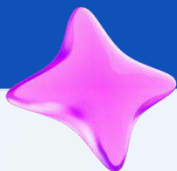
VP Comercial



“Ten siempre un plan B: las salas se llenan, y en Salesforce+ vuelves a encontrarlo todo.”

ERIK LINNER

Director Comercial México



PARA DISFRUTARLO DE VERDAD

Tips de nuestro equipo



“Habla con todo el mundo. Las mejores conexiones de Dreamforce pasan en la fila del café.”

MISAEEL GÓMEZ

Director Comercial North Latam



“Date una vuelta por el Campground: los expertos de producto responden lo que ninguna keynote alcanza.”

LUIS GONZÁLEZ

Director de Servicios



“No te saltes los eventos sociales. Ahí es donde la semana se vuelve memorable.”

JOSÉ PATIÑO

Director de Operaciones



¡Te esperamos en San Francisco!

Vívelo al estilo Freeway.

Dreamforce 2026 · 15 – 17 de septiembre · Moscone Center

Born to fly with salesforce