



RESPONSABILIDAD SOCIAL

En Freeway, asumimos la Responsabilidad Social como una oportunidad para generar un impacto positivo. A través de campañas en beneficio del medio ambiente y bienestar social, transformamos vidas junto a nuestros colaboradores.



NUTRE A UN NIÑO

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en México.

Resultados

- Gracias al compromiso de los colaboradores, logramos donar 598 bolsas de leche en polvo a la fundación "Nutre un niño", brindando apoyo a familias de escasos recursos en México y contribuyendo a su bienestar.



REGALANDO SONRISAS

Objetivo

- Brindar bienestar y dignidad a personas en situación vulnerable.
- Crear conciencia sobre la importancia de la solidaridad a nuestras comunidades.
- Fomentar una red de apoyo constante.

Resultados

- Logramos llevar alegría a la fundación mexicana Ministerios de Amor, donando 30 regalos para niños y niñas en situación vulnerable, contribuyendo a que su Navidad fuera más especial.



REGALANDO SONRISAS EN NAVIDAD

Objetivo

- Crear momentos de felicidad y esperanza para niños y adultos mayores.
- Fortalecer el espíritu de la solidaridad y generosidad.
- Brindar calidez y alegría en la temporada navideña donde los que menos tienen son los más olvidados en la época.

Resultados

- Gracias al espíritu solidario de nuestra comunidad, en Costa Rica entregamos 20 obsequios al Club Leones, sumándonos a su labor de apoyo a quienes más lo necesitan durante las fiestas navideñas.



UNIDOS POR LA NUTRICIÓN

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en México.

Resultados

- Como parte de nuestro compromiso con la alimentación y el bienestar de las comunidades, donamos 800 kilogramos de alimentos no perecederos a la Asociación Mexicana de Banco de Alimentos (BAMX).



CENTRO DE AYUDA PARA MUJER ADOLESCENTES

Objetivo

- Garantizar la seguridad alimentaria y bienestar de jóvenes en situación vulnerable.
- Fomentar el empoderamiento y estabilidad de las beneficiarias.
- Promover la participación comunitaria en el apoyo a mujeres jóvenes.

Resultados

- En apoyo a mujeres en situación vulnerable en México, donamos 944 artículos de despensa y productos de higiene personal al Centro de Ayuda para la Mujer, una fundación que brinda asistencia a mujeres solteras en situación de embarazo.



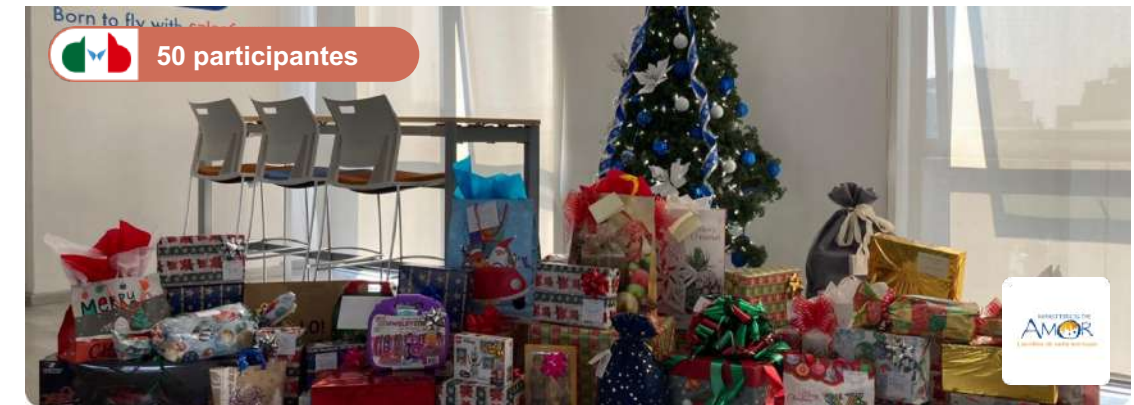
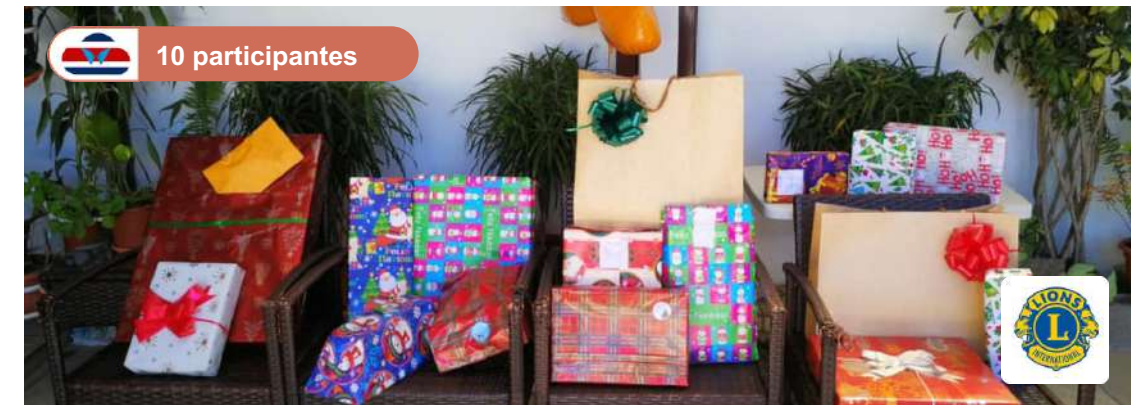
ADOPTA UN SUEÑO EN NAVIDAD

Objetivo

- Fomentar una cultura de empatía y generosidad.
- Crear conexiones significativas entre donantes y beneficiarios.
- Brindar momentos de alegría y esperanza a niños en situaciones de abandonos por sus padres biológicos.

Resultados

- En colaboración con la Fundación Nido en Colombia, donamos 150 regalos; en Costa Rica, junto al Club Leones, entregamos 20 obsequios y apoyamos con la cena navideña; en México, a través de la Asociación Civil Ministerios de Amor, donamos 98 regalos y contribuimos con la cena de Navidad.



DONACIÓN DE DESPENSAS

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en México.

Resultados

- Realizamos una donación significativa de 1,912 kilogramos de alimentos no perecederos a la Asociación "Alimentos de México para compartir" contribuyendo a su misión de alimentar a comunidades vulnerables.



UNIDOS POR LA NUTRICIÓN

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en México.

Resultados

- Con el objetivo de contribuir a la alimentación y bienestar de niños y jóvenes que luchan contra el cáncer, donamos 157 paquetes de alimentos no perecederos a Casa de la Amistad, una institución en México que apoya a pacientes de bajos recursos.



ADOPTA UN SUEÑO

Objetivo

- Fomentar una cultura de empatía y generosidad.
- Crear conexiones significativas entre donantes y beneficiarios.
- Brindar momentos de alegría y esperanza a niños en situaciones de abandonos por sus padres biológicos.

Resultados

- En vísperas de Navidad, en Colombia, colaboramos con la Fundación Sentires, a la que donamos 186 prendas de vestir. En Costa Rica, nos unimos al Club Leones para donar 30 obsequios. Y en México, nos sumamos a la labor de la fundación Bifam, entregando 60 regalos para niños.



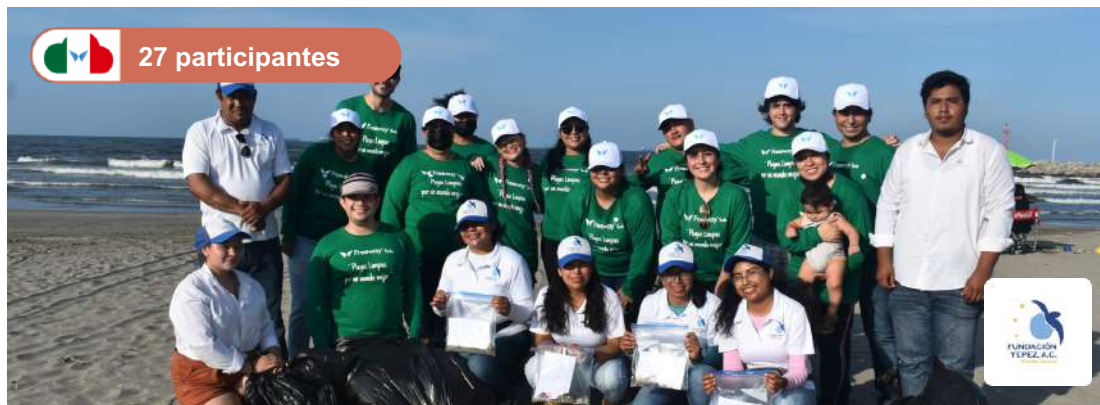
FREEWAY VERDE PLAYAS

Objetivo

- ✓ Proteger y restaurar los ecosistemas costeros realizando jornadas de limpieza de basura en las playas.
- ✓ Fomentar la conciencia ambiental y la responsabilidad social.
- ✓ Promover el voluntariado y el trabajo en equipo.

Resultados

- ✓ Gracias al esfuerzo y la dedicación de nuestros 27 participantes, se logró recolectar una cantidad significativa de residuos, contribuyendo a crear un entorno costero más limpio.



FREEWAY VERDE ÁRBOLES

Objetivo

- ✓ Contribuir a la regeneración ambiental y la captura de carbono.
- ✓ Fomentar la cultura de la sostenibilidad y la educación ambiental.
- ✓ Incentivar el voluntariado corporativo y el trabajo comunitario.

Resultados

- ✓ En Bogotá, 37 entusiastas participantes se unieron a esta iniciativa, en la Ciudad de México 41 participantes se sumaron a la causa. Ambas campañas buscan plantar árboles y crear conciencia sobre la importancia de los bosques.



ADOPTA UN SUEÑO EN NAVIDAD

Objetivo

- ✓ Fomentar una cultura de empatía y generosidad.
- ✓ Crear conexiones significativas entre donantes y beneficiarios.
- ✓ Brindar momentos de alegría y esperanza a niños en situaciones de abandonos por sus padres biológicos.

Resultados

- ✓ En época navideña, en Colombia, colaboramos con la Fundación Hogar San Mauricio, a la que donamos 180 prendas de vestir. En Costa Rica, nos unimos a la comunidad Indígena Malekus para donar 20 regalos. Y en México, nos sumamos a la labor de la fundación NPH, donde se adoptaron 59 sueños de niños y adolescentes.



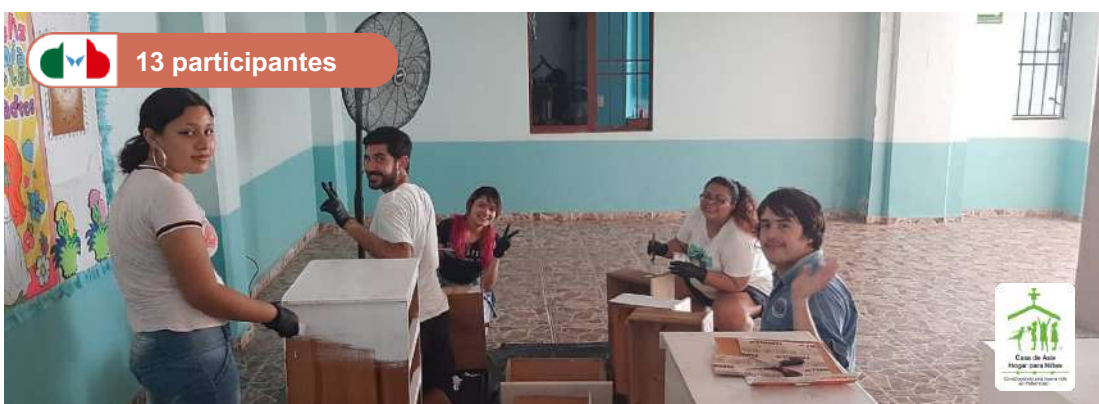
PINTEMOS UN HOGAR

Objetivo

- Mejorar la calidad de vida en los niños y niñas que viven en los refugios y fundaciones.
- Reducir los gastos operativos de las fundaciones otorgando la mano de obra y tiempo de nuestros donadores.

Resultados

- En Colombia, la Fundación CRAN recibió nuestro apoyo a través de la pintura de murales y cercas. En Ciudad de México, renovamos la enfermería y un salón en la Fundación NPH, además de donar artículos esenciales. En Veracruz, se pintó mobiliario de la Casa Hogar San Rafael Guízar Valencia.



HUELLITAS DE AMOR

Objetivo

- Mejorar las condiciones de vida de los animales rescatados de las calles.
- Fomentar la concienciación y la responsabilidad social sobre el bienestar animal.
- Compartir cariño y cuidados con los animales rescatados.

Resultados

- En Colombia, la Fundación "Perro Amor" recibió 128 kg de croquetas y productos de aseo, en Costa Rica, Territorio de Zaguates fue apoyado con 138 kg de croquetas. En México, la Fundación Oceanican en CDMX recibió 335 kg de croquetas, artículos médicos y de limpieza, y la asociación "La Roca" en Veracruz recibió 120 kg de croquetas.



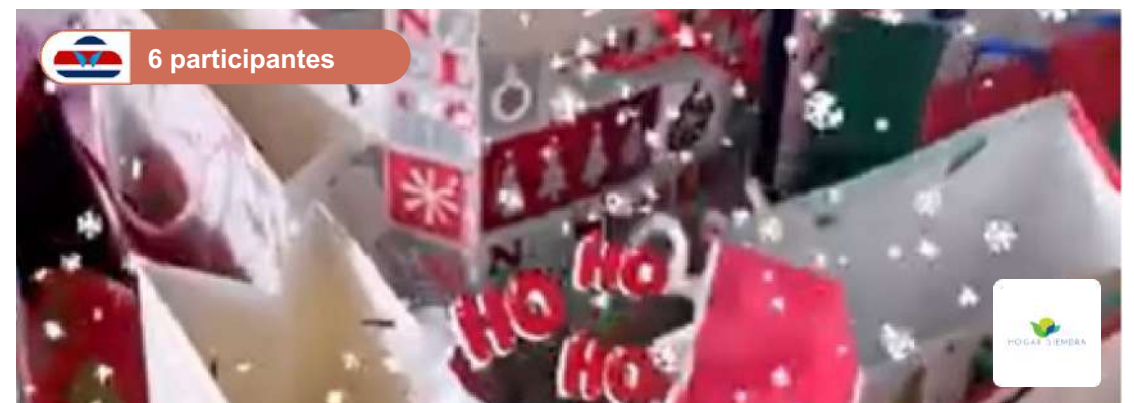
ADOPTA UN SUEÑO EN NAVIDAD

Objetivo

- Fomentar una cultura de empatía y generosidad.
- Crear conexiones significativas entre donantes y beneficiarios.
- Brindar momentos de alegría y esperanza a niños en situaciones de abandonos por sus padres biológicos.

Resultados

- En Colombia, colaboramos con la Fundación CRAN, a la que donamos 180 prendas íntimas. En Costa Rica, nos unimos a la Fundación Hogar Siembra para donar 40 prendas de vestir. Y en México, nos sumamos a la labor de la fundación NPH, donde se adoptaron 121 sueños de niños y adolescentes.



UNIDOS POR LA NUTRICIÓN COLOMBIA



Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en Colombia.

Resultados

- 🦋 En Colombia, nuestra donación de 635 kg de alimentos no perecederos a la Fundación Cigarra apoyó directamente su misión de brindar asistencia alimentaria a personas vulnerables.



UNIDOS POR LA NUTRICIÓN COSTA RICA

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en Costa Rica.

Resultados

- ✈ Para contribuir a la noble causa de la fundación Hogar Gary, realizamos una donación de 97 kg de alimentos no perecederos, que serán de gran ayuda para asegurar el bienestar de quienes más lo necesitan.



UNIDOS POR LA NUTRICIÓN MÉXICO

Objetivo

- Garantizar la alimentación de niños en situación vulnerable.
- Fomentar la solidaridad y participación comunitaria.
- Promover la sostenibilidad en la lucha contra el hambre.
- Impactar en localidades marginadas en México.

Resultados

- En México, nuestra colaboración con la Red BAMX se tradujo en la recolección de 985 kg de alimentos no perecederos, sumando los esfuerzos de CDMX (525 kg) y Veracruz (460 kg). Esta donación conjunta apoyará a familias en situación de vulnerabilidad.



TEJIENDO SONRISAS A NUESTROS ADULTOS MAYORES

Objetivo

- ✓ Promover salud y bienestar mediante la entrega de insumos de higiene y cuidado personal.
- ✓ Brindar alegría y compañía a los adultos mayores con una escucha activa que transforme su rutina.

Resultados

- ✓ En Colombia, donamos a Home Care 488 artículos de limpieza y 160 pañales. En Costa Rica, entregamos a San Vicente de Paul 7,930 insumos de higiene. Finalmente, en México, apoyamos a Cristo Rey y Canitas Felices con 1,074 pañales anatómicos y 68 kilos de jabón, reafirmando nuestro compromiso con el bienestar de los adultos mayores.



ADOPTA UN SUEÑO EN NAVIDAD

Objetivo

- ✓ Fomentar una cultura de empatía y generosidad.
- ✓ Crear conexiones significativas entre donantes y beneficiarios.
- ✓ Brindar momentos de alegría y esperanza a niños en situaciones de abandonos por sus padres biológicos.

Resultados

- ✓ En vísperas de Navidad, en Costa Rica, nos unimos para apoyar a los indígenas Maleku de la zona Guatuso donando 30 regalos. En México, colaboramos con Ministerios de Amor entregando 25 sueños adoptados. Y en Colombia, nos sumamos a la labor de la Fundación Valenzuela Balén, donando diversos kits de arte y juegos interactivos.

