

DREAMFORCE: THE OFFICIAL FREEWAY GUIDE

Vuela con Freeway en Dreamforce 2025



Octubre 14-16



En nombre de todo el equipo de Freeway, nos emociona darte la bienvenida a Dreamforce 2025.

Dreamforce es el lugar donde la **innovación se encuentra con la inspiración**. Durante toda la semana verás cómo los clientes de Salesforce utilizan **CRM + IA + Datos + Confianza** para impulsar la innovación como nunca antes.

Esta conferencia reúne a clientes de Salesforce, ejecutivos, socios, Trailblazers y cientos de empresas de todo el mundo.

En Freeway hemos preparado esta guía exclusiva con una selección estratégica de lo mejor de Dreamforce.

Nuestro objetivo es que no te pierdas lo esencial y que aproveches cada día al máximo, con una agenda clara que combine **inspiración, aprendizaje y oportunidades de negocio**.

Dreamforce es un evento enorme, con más de **1,500 keynotes, paneles, mesas redondas, talleres y entrenamientos**. Esta guía incluye consejos prácticos para sacar el mayor provecho y destaca las sesiones más relevantes para ti.

Utilízala para llenar tu semana con sesiones imperdibles, disfrutar, inspirarte y regresar con toda la energía para seguir trabajando en lo que más te apasiona.

Tendrás además un equipo de Freeway en San Francisco listo para colaborar y maximizar tu experiencia.

**Esto es Dreamforce, al estilo Freeway.
¡Estamos felices de que nos acompañes!**

Oscar E. mo
CEO

 **Freeway**[®]

NUESTRO DREAMFORCE SQUAD

¡Estaremos en San Francisco para apoyarte e innovar juntos!



MISAEI GÓMEZ

Director Comercial North Latam
+57 320-231-5149



HERNÁN SOLANO

VP Comercial
+54 911-2672-6239



OSCAR EMO

CEO
+52 55-4030-2581



ERIK LINNER

Director Comercial México
+52 55-2699-1277



JOSELYN CHINCHILLA

Directora Capital Humano



JOSÉ PATIÑO

Director de Operaciones



CAMILO AVENDAÑO

Dreamforce Gurú



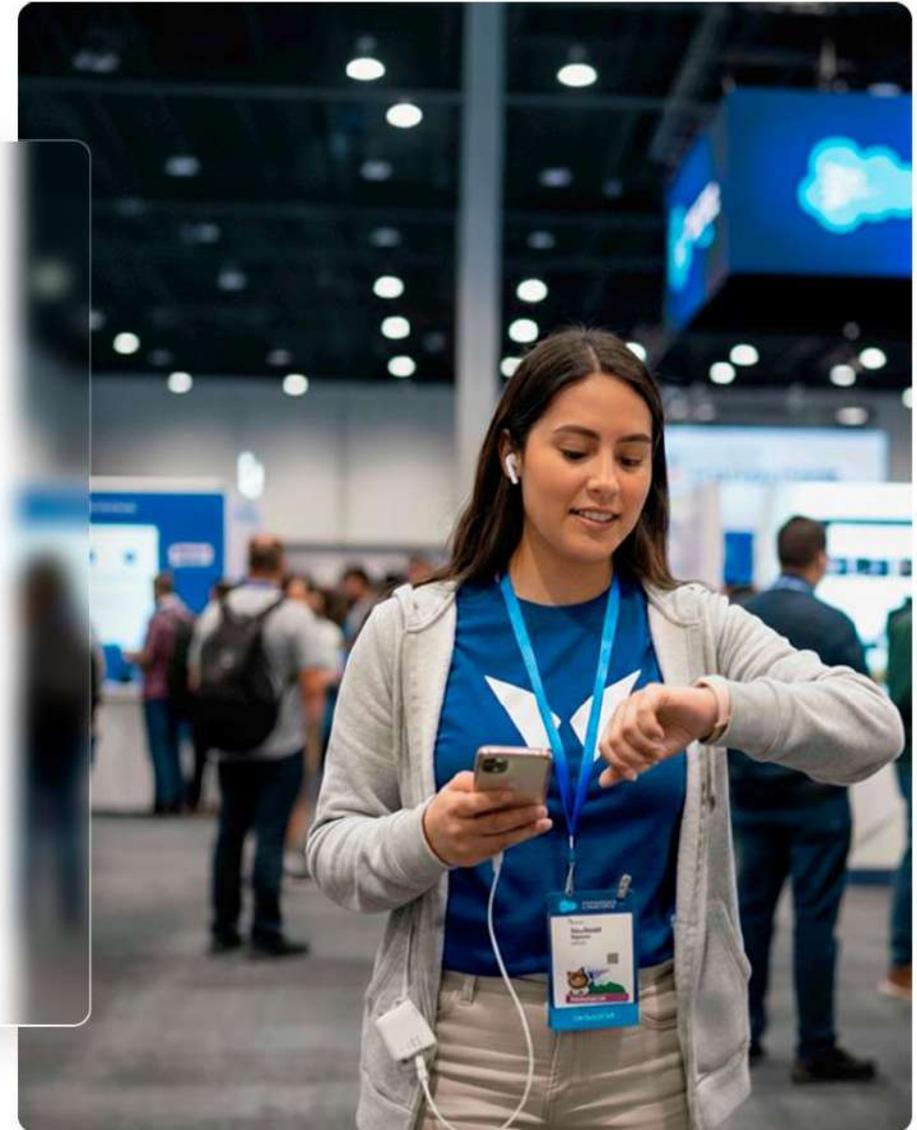
LUIS GONZALEZ

Director de Servicios

DREAMFORCE COMO UN PRO

Tips

- ✦ Prepara tu agenda con Agenda Builder
- ✦ Reserva tu asiento
- ✦ Lleva audífonos y un cargador portátil
- ✦ Lleva zapatos cómodos y ropa en capas
- ✦ Recoge tu gafete con anticipación
- ✦ Conecta tu perfil de LinkedIn a tu gafete
- ✦ Llega temprano a las sesiones
- ✦ Mantente hidratado y con energía
- ✦ Deja espacio para conectar con otros
- ✦ Puedes ver las sesiones que te perdiste en Salesforce+



EL DREAMFORCE PERFECTO EMPIEZA CON UNA AGENDA INTELIGENTE

Crea tu itinerario con AgendaBuilder

Descarga el app de Salesforce Events
para organizar tu agenda
desde el celular



Crea tu itinerario con Agenda Builder en la web o desde la app Salesforce Events.

Recomendaciones para aprovechar al máximo tu agenda:

- ✓ Reserva tus sesiones con anticipación. Algunas tienen cupo limitado y se llenan rápido.
- ✓ Si no logras entrar a una sesión o keynote, no te preocupes: habrá áreas especiales donde se estarán retransmitiendo en vivo.
- ✓ Revisa bien la ubicación de cada sesión. Aunque la mayoría se realiza en Moscone South y Moscone West, algunas ocurren fuera del campus principal. Asegúrate de calcular el tiempo de traslado para no perderte nada.
- ✓ Organiza tu día con sesiones consecutivas. Esto te ayudará a optimizar tu tiempo y moverte con facilidad entre salones.
- ✓ Comparte la experiencia con tu equipo. Usa Salesforce+, el servicio de streaming de Salesforce, donde gran parte del evento se transmite de forma gratuita.

TIPOS DE SESIONES EN DREAMFORCE

Desde Keynotes inspiradoras hasta talleres prácticos



Formato	Duración típica	¿Qué es qué ofrece?
Main Keynote	-	Descubre las grandes innovaciones de producto y anuncios importantes de los visionarios de Salesforce. Incluye demostraciones en vivo, pioneros en IA, y historias inspiradoras de éxito de clientes.
Keynote	~50 minutos	Enfocado en un tema, industria o tipo de comprador específico. Incluye anuncios de producto recientes y casos de éxito, además de demos en vivo.
Breakout	~45 minutos	Presentaciones estilo conferencia lideradas por expertos en productos sobre temas clave para tu negocio, seguidas de una sesión de preguntas y respuestas. Se realizan en pabellones abiertos o en salas cerradas.
Theater	~20 minutos	Sesiones más cortas y al punto: lo esencial sin relleno. Ideal para revisar temas de interés rápidamente. No suelen reservarse.
Hands-On Training	60 - 90 minutos	Sesión práctica guiada con productos recientes de Salesforce. Hay expertos presentes, se hacen ejercicios, y te dan todo lo necesario para practicar. Suelen dar computadoras si es necesario.
Workshop	~60 minutos	Sesión interactiva y guiada por un experto para aprender una habilidad o producto nuevo. A veces hay que llevar tu propio dispositivo, otras veces lo proporcionan.

SALESFORCE +

Tu Dreamforce **en vivo y On-demand**

¿Qué es Salesforce+?

La plataforma gratuita de streaming de Salesforce que lleva Dreamforce a cualquier lugar, en vivo o bajo demanda.

¿ Por qué usarlo en Dreamforce 2025?

- ✔ Sigue el evento en vivo: main keynote, keynotes temáticos y sesiones destacadas
- ✔ Alternativa si no entraste a una sesión: mírala desde las áreas de transmisión en vivo o más tarde en Salesforce+
- ✔ Revisa sesiones On-demand: vuelve a ver contenidos que te interesaron o que no pudiste atender en persona
- ✔ Comparte con tu equipo: envía enlaces a colegas que no viajaron a San Francisco para que no se pierdan nada
- ✔ Cobertura global 24/7: acceso continuo durante los tres días con programación adaptada por región.



CAMPUS



Hotel St Regis
Freeway Home

CASA MÉXICO

The Conservatory at On Samesome **Lunes 13 a las 7pm**



Casa



México

Un encuentro exclusivo para la comunidad mexicana, diseñado para celebrar su cultura y crear conexiones significativas entre colegas, clientes y socios en un ambiente único.

Evento por Invitación para todos los registrados de México en Dreamforce

LATIN AMERICAN RECEPTION

Exploratorium **martes 14 de 6:30pm a 9:30pm**

El Exploratorium es un museo de ciencia, tecnología y artes.

Fue fundado en 1969 por el físico y educador Frank Oppenheimer, con el propósito de inspirar la curiosidad y el aprendizaje a través de la experimentación. Originalmente se encontraba en el Palace of Fine Arts, pero en 2013 se trasladó a su sede actual en los Piers 15 y 17, en el Embarcadero, sobre la bahía de San Francisco.

Hoy es reconocido mundialmente por sus exhibiciones interactivas que invitan a descubrir, explorar y jugar con la ciencia desde una perspectiva única y creativa.

- ✔ **Pier 15 embarcadero at Green St, San Francisco**
- ✔ **Distancia al Moscone: 2 millas (17 minutos en auto, 34 minutos caminando)**
- ✔ **No se requiere reservación previa**



DREAMFEST

DOS ESCENARIOS. ¡UNA NOCHE ÉPICA!

Chase center **miércoles 15 de 6:00 pm a 9:30 pm**



Elige tu escenario, define tu estilo y arranca la noche a tu manera. Vibra con una de las bandas de rock más influyentes y exitosas de la historia, Metallica, o disfruta la energía explosiva del talento emergente del pop, Benson Boone.

Desde el Moscone Center, se tarda aproximadamente 35 minutos caminando y 15 minutos en auto.

LATAM LOUNGE International Area

City View, Metreon



El Latam Lounge es el punto de encuentro ideal para la comunidad de Latinoamérica durante Dreamforce. Un espacio exclusivo para:

- ✦ Conectar y hacer networking con colegas y clientes de la región.
- ✦ Reunirse con ejecutivos de Salesforce en un ambiente cercano.
- ✦ Participar en mesas redondas y conversaciones ejecutivas.
- ✦ Acceder a tours guiados por expertos en los campgrounds de Dreamforce.



 **City View @ Metreon** (50 Third Street, San Francisco)

 A solo 4 minutos caminando de Moscone South

 14 al 16 de octubre | 9:00 a.m. – 5:00 p.m.



OTROS DATOS IMPORTANTES

El Registro y recepción de badges será en Moscone West el Lunes 13 entre las 11:00 am y las 9:00 pm y el Martes 14 a partir de las 6:30 am.

Te recomendamos que visites las siguientes áreas:



- ✦ **Agentic City (New!):** Adéntrate en una ciudad inmersiva de Agentic Enterprises y vive cómo el éxito del cliente cobra vida. Explora más de 15 espacios industrias, interactúa directamente con Agentforce y descubre la innovación a través de demostraciones de productos y activaciones que muestran lo que es posible.



- ✦ **Trailblazer Forest:** Espacios inmersivos donde los asistentes pueden conectar con la comunidad Salesforce, aprender sobre innovaciones y participar en experiencias interactivas. Son áreas ideales para networking, buscar inspiración y explorar.



- ✦ **Campground:** Es la zona central de exhibición interactiva donde los asistentes pueden explorar las últimas innovaciones de Salesforce. Es un espacio dinámico que incluye demostraciones de productos, experiencias inmersivas, y oportunidades para interactuar con expertos de Salesforce.



- ✦ **Dreamstore:** Tienda de artículos Salesforce. Te recomendamos ir el primer día dado que los productos se agotan rápidamente.

DREAMFORCE: THE OFFICIAL FREEWAY GUIDE

El plan de vuelo Freeway: experiencias imperdibles

Historias que inspiran, sesiones clave cada día y la mejor curaduría de contenidos por industria.



MARTES 14

Dreamforce Main Keynote 2025

Únete al CEO de Salesforce, **Marc Benioff**, y a sus invitados para explorar qué significa convertirse en una *agentic enterprise*, donde humanos y agentes de IA trabajan juntos para impulsar el éxito del cliente.

 **Martes, 14 de octubre**  **10:00 a.m. – 12:00 p.m.**  **Moscone South, LL, Keynote – Hall B**

**Sesión más
concurrida. Se
recomienda
llegar al
menos 1 hora
antes**

Data Cloud Keynote: Activate Trusted Data Everywhere

La era agentic ya está aquí, pero los datos fragmentados frenan a las empresas. Descubre cómo **Data Cloud** activa todos tus datos para potenciar aplicaciones de Customer 360, **Agentforce** y generar *insights* en tiempo real para una acción inteligente.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:20 p.m.**  **Moscone West, L3, Keynote – Room 3001**

Retail Keynote: Build Unbreakable Loyalty w/ Agentic Retail

Explora cómo la IA y los **agentes** están transformando la experiencia de compra. Aprende cómo los principales minoristas aprovechan las innovaciones de **Salesforce** para aumentar ingresos y fortalecer las relaciones con los clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:20 p.m.**  **Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom**

Field Service Keynote: Confident Teams from Uptime to Upsell

Descubre cómo Field Service para la Agentic Enterprise aprovecha agentes de IA para aumentar la confianza en los equipos, creando operaciones más eficientes, escalables y rentables.

 **Martes, 14 de octubre**  **2:00 p.m. – 2:50 p.m.**  **Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom**

A Conversation with Marc Benioff and Special Guests

Un Fireside Chat con Marc Benioff y varios invitados especiales. Una conversación cercana y visionaria sobre liderazgo, innovación y el futuro de los negocios en la era de la inteligencia artificial, que inspirará a pensar en grande y a transformar las organizaciones.

 **Martes, 14 de octubre**  **3:15 p.m. – 4:00 p.m.**  **YBCA, Keynote – Blue Shield of California Theater**

CIERRE DEL MARTES 14



Dreamforce Welcome Reception

Conéctate con la comunidad global de Agentblazers y colegas en un ambiente relajado y divertido. Una oportunidad para socializar, hacer networking y comenzar Dreamforce con energía.

 Moscone / Campus Principal  Desde las 6:00 p.m.

Latin America Reception

Evento especial para la comunidad de Latinoamérica en el Exploratorium, uno de los museos de ciencia y tecnología más innovadores de San Francisco. Una velada con gastronomía, networking y un espacio exclusivo para conectar con otros líderes de la región.

 Exploratorium – Pier 15, Embarcadero, San Francisco  6:30 p.m. – 9:30 p.m.

MIÉRCOLES 15

Automotive Keynote: Become an Automotive Agentic Enterprise

Descubre cómo las nuevas innovaciones de Salesforce ayudan a fabricantes de autos (OEMs), financieras cautivas, minoristas y proveedores de servicios de movilidad a convertirse en agentic enterprises. Conoce la visión de los Trailblazers para un futuro impulsado por la IA y los datos.

 Miércoles, 15 de octubre  9:00 a.m. – 9:50 a.m.  Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom

Consumer Goods Keynote: Unlock Growth with Agentic Brands

Descubre cómo las principales empresas de Consumer Goods están preparando sus negocios para el futuro con productos de consumo agentic: aumentando márgenes, impulsando el crecimiento y mejorando la eficiencia en un mercado incierto.

 Miércoles, 15 de octubre  9:00 a.m. – 9:50 a.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall A

Agentforce Keynote: Become an Agentic Enterprise

Conoce cómo Agentforce está impulsando a las agentic enterprises para ofrecer éxito al cliente. Escucha los últimos anuncios y descubre cómo las empresas ya están construyendo y desplegando agentes de IA con éxito.

 Miércoles, 15 de octubre  10:00 a.m. – 10:50 a.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

**Sesión
concurrida. Se
recomienda
llegar al
menos 30 min
antes**

MIÉRCOLES 15



Financial Services Keynote: Agentic Service, Limitless Growth

Construido sobre una base de confianza y cumplimiento, Salesforce conecta el front, middle y back office de las instituciones financieras. Descubre cómo la fuerza laboral digital puede generar nuevos ingresos, empoderar equipos, simplificar el trabajo y escalar el servicio.

 Miércoles, 15 de octubre  11:30 a.m. – 12:20 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

Agentic Service Keynote: Proactive. Efficient. Human

Descubre cómo Agentic Service une agentes humanos y de IA para ofrecer experiencias al cliente más proactivas y personalizadas, mejorar el CSAT y reducir costos en todos los canales.

 Miércoles, 15 de octubre  1:30 p.m. – 2:20 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

Manufacturing Keynote: Agentic Enterprise Excellence

Descubre cómo las innovaciones de Salesforce con IA y datos están revolucionando las ventas en la industria manufacturera, la gestión de canales y los servicios centrados en activos. Escucha la visión de los Trailblazers para el futuro del sector.

 Miércoles, 15 de octubre  1:30 p.m. – 2:20 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall A

MIÉRCOLES 15



Commerce Keynote: Drive Growth with Agentic Unified Commerce

Descubre cómo el commerce unificado agentic conecta ecommerce, tiendas físicas y OMS para impulsar la conversión, reducir costos y acelerar el time-to-value tanto en B2B como en B2C.

 Miércoles, 15 de octubre  2:00 p.m. – 2:50 p.m.  Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom

Sales Keynote: Your Path to Growth is Humans + Agents

Impulsa un crecimiento sin precedentes con un proceso de ventas reinventado para la era agentic. Integra agentes inteligentes y representantes humanos en cada paso para liberar el máximo potencial de tu equipo.

 Miércoles, 15 de octubre  3:00 p.m. – 3:50 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

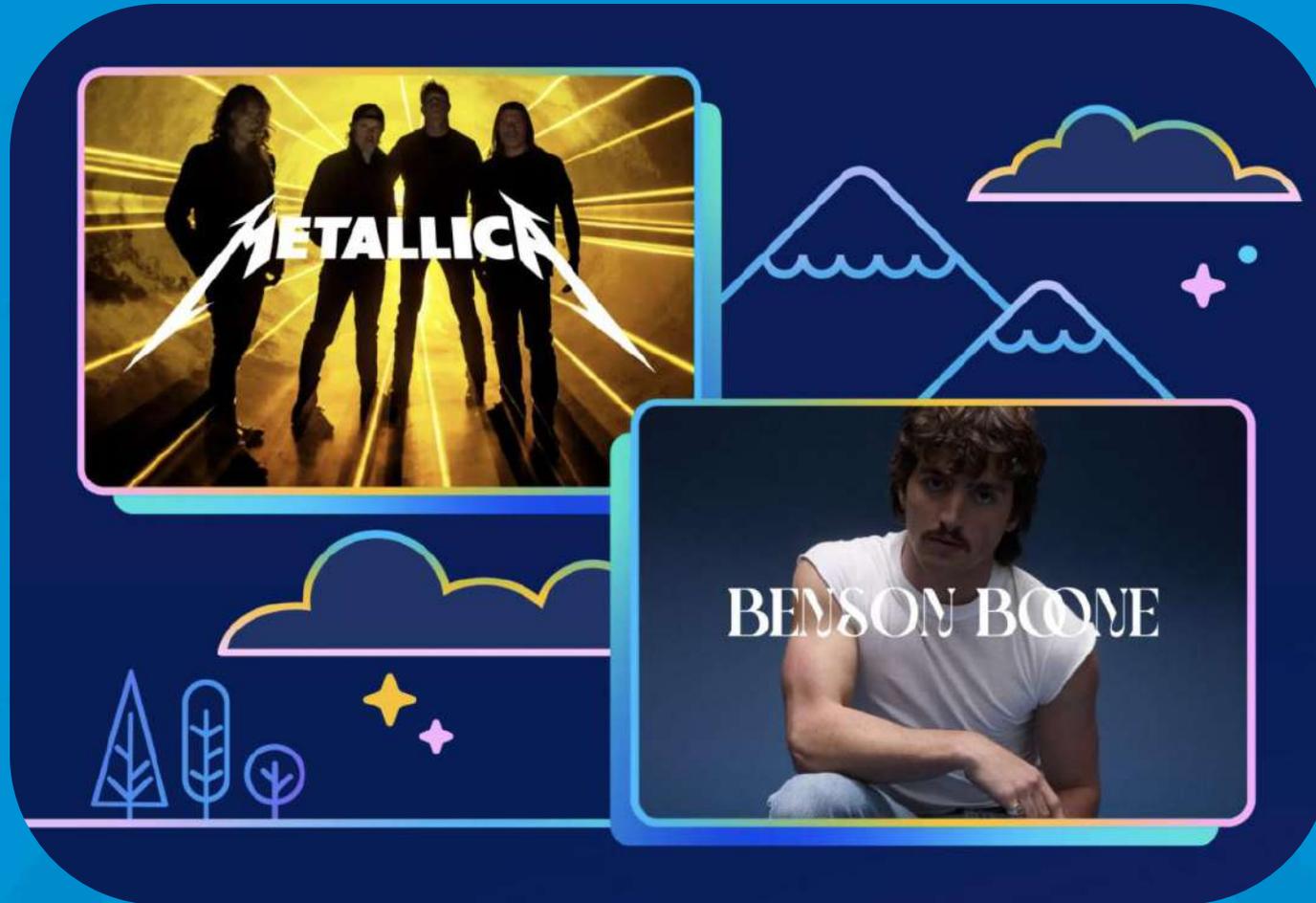
True to the Core @ Dreamforce 2025

Únete a Parker Harris, cofundador de Salesforce, en la tradicional keynote True to the Core. Los líderes de producto compartirán lo más destacado del roadmap y responderán preguntas en vivo, ofreciendo una visión clara de la evolución de la plataforma.

 Miércoles, 15 de octubre  3:30 p.m. – 4:30 p.m.  Moscone West, L3, Keynote – Room 3001

Peter Harris (CTO) presenta el roadmap de productos Salesforce. ¡Sesión clásica en Dreamforce!

CIERRE DEL MIÉRCOLES 15



📍 Chase Center | 🕒 6:00 p.m. – 9:30 p.m.

Marketing Keynote: Your Path to Agentic Marketing

Aprende de los líderes de producto y clientes cómo escalar tu equipo de marketing con agentes de IA que crean, personalizan y optimizan campañas, convirtiendo cada canal en una conversación bidireccional.

 Jueves, 16 de octubre  10:00 a.m. – 10:50 a.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

A Conversation with Sundar Pichai and Marc Benioff

Un Fireside Chat entre Marc Benioff y Sundar Pichai donde compartirán cómo Salesforce y Google, junto con humanos y agentes de IA, están redefiniendo lo que es posible en los negocios y el futuro de la innovación empresarial.

 Jueves, 16 de octubre  11:00 a.m. – 11:45 a.m.  YBCA, Keynote – Blue Shield of California Theater



MuleSoft Keynote: Leading the Future of Agentic Enterprises

Descubre cómo MSC Cruises, Barco y Moody's están dando forma a la Agentic Enterprise al potenciar los flujos de trabajo de los desarrolladores y orquestar agentes de ecosistemas cruzados con MuleSoft Agent Fabric.

 Jueves, 16 de octubre  11:30 a.m. – 12:20 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B

VOCES ICÓNICAS. ¡HISTORIAS QUE INSPIRAN

Ellen Pompeo: Elevating Voices On and Off Screen

Una conversación con la actriz y productora Ellen Pompeo sobre cómo hacer oír su voz y utilizar su plataforma para impulsar el cambio en una industria tradicional, inspirando a otros a defender la autenticidad y la transformación.

📅 Miércoles, 15 de octubre 🕒 10:00 a.m. – 10:30 a.m. 📍 YBCA, Keynote – Blue Shield of California Theater



Stories & Poetry with Matthew McConaughey and Special Guest

Únete a Matthew McConaughey y un invitado especial para un intercambio íntimo de poesía e historias, explorando la resiliencia, la creatividad y el poder de las palabras para conectar e inspirar.

📅 Miércoles, 15 de octubre 🕒 1:45 p.m. – 2:15 p.m. 📍 YBCA, Keynote – Blue Shield of California Theater



America Ferrera on Redefining Authenticity and Impact

Únete a America Ferrera en una conversación sobre cómo generar un impacto auténtico. A partir de su trayectoria pionera, compartirá lo que significa liderar con propósito en el mundo actual y cómo usar la autenticidad como motor de transformación.

📅 Jueves, 16 de octubre 🕒 10:00 a.m. – 10:30 a.m. 📍 YBCA, Keynote – Blue Shield of California Theater



VOCES ICÓNICAS. ¡HISTORIAS QUE INSPIRAN!

Dreamforce Comedy Hour with Kumail Nanjiani

Cierra Dreamforce 2025 con una sonrisa mientras Kumail Nanjiani y comediantes galardonados suben al escenario para una hora inolvidable de humor y celebración.

 Jueves, 16 de octubre  3:00 p.m. – 4:00 p.m.  Moscone South, LL, Keynote – Hall B



Leading with Purpose: Starbucks & Special Guest

El CEO de Starbucks, Brian Niccol, junto con un invitado especial, conversan sobre liderazgo global, reinención, innovación y la conexión humana como motor para redefinir las reglas de los negocios.

 Miércoles, 15 de octubre  12:15 p.m. – 12:45 p.m.  Moscone West, L2, Agentic Theater



Dreampitch: AI for the Earth's Future

Emprendedores visionarios presentan soluciones impulsadas por IA para desafíos globales, desde el cambio climático hasta el crecimiento económico. Un jurado dará su opinión, pero la audiencia tendrá el voto final en esta competencia en vivo.

 Miércoles, 15 de octubre  9:00 a.m. – 10:00 a.m.  Moscone West, L3, Keynote – Room 3001



INDUSTRIA FINANCIERA



Financial Services Keynote: Agentic Service, Limitless Growth

Construido sobre una base de confianza y cumplimiento, Salesforce conecta el front, middle y back office de las instituciones financieras. Descubre cómo la fuerza laboral digital puede generar nuevos ingresos, empoderar equipos, simplificar el trabajo y escalar el servicio.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **11:30 a.m. – 12:20 p.m.**  **Moscone South, LL, Keynote – Hall B**

How to Accelerate Lending Origination Journeys with AI

Aprende cómo los principales prestamistas utilizan Salesforce AI para automatizar la originación, acelerar los lanzamientos y mantener el cumplimiento normativo, ofreciendo una experiencia de préstamo fluida y personalizada de principio a fin.

 **Martes, 14 de octubre**  **8:30 a.m. – 8:50 a.m.**  **Moscone West, L2, Theater 18**

Innovation Roadmap: Banking and Wealth and Asset Management

Conoce las últimas innovaciones para banca y gestión patrimonial, diseñadas para impulsar la eficiencia, la confianza y experiencias personalizadas potenciadas por IA en todo el ciclo de vida del cliente e inversionista.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:15 p.m.**  **Intercontinental, L5, Ballroom B**

INDUSTRIA FINANCIERA



AI in Financial Services: Moving from Pilots to Impact

Descubre cómo tres empresas de servicios financieros pasaron de pilotos de IA a generar valor real para el negocio. Escucha sus historias y aprende estrategias probadas para escalar, operacionalizar y entregar impacto medible.

 **Martes, 14 de octubre**  **3:00 p.m. – 3:45 p.m.**  **Metreon AMC, L3, Theatre 9**

Agentforce for Financial Services

El futuro de los servicios financieros ya está aquí, impulsado por trabajadores digitales. Conoce cómo Agentforce y Financial Services Cloud ayudan a desbloquear relaciones más personalizadas, clientes más satisfechos y un crecimiento más inteligente.

 **Martes, 14 de octubre**  **4:00 p.m. – 4:20 p.m.**  **Moscone West, L2, Room 2000**

The Future of Banking: Activating Data End-to-End

Conoce cómo los bancos pueden conectar y activar datos de principio a fin para moverse más rápido y escalar. Descubre mejores prácticas para aumentar la productividad, potenciar la IA y ofrecer mejores experiencias en todo el recorrido del cliente.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **9:00 a.m. – 9:45 a.m.**  **Moscone South, LL, Content Pavilion, Stage 6**

INDUSTRIA FINANCIERA



Unify Financial Services Data to Power AI & Personalization

Aprende cómo Data Cloud y Financial Services Cloud unifican datos fragmentados para potenciar la IA, ofrecer experiencias similares al retail, reducir costos e impulsar el crecimiento mediante insights precisos y modelos de datos específicos para la industria.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **1:45 p.m. – 2:30 p.m.**  **Intercontinental, L5, Ballroom C**

Reimagine Wealth Management: Building the Agentic Future

La gestión patrimonial está entrando en un momento decisivo. Descubre cómo convertirse en una Agentic Enterprise permitirá ampliar la capacidad de los asesores, profundizar las relaciones con los clientes y transformar las operaciones para impulsar la próxima era de crecimiento.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **3:45 p.m. – 4:30 p.m.**  **Intercontinental, L5, Ballroom B**

AI-Powered Omni-Channel Service for Banking

Descubre cómo Agentforce y la plataforma unificada de Service Cloud transforman la atención al cliente y el autoservicio bancario. Escucha el caso de un banco líder que usa IA para acelerar la resolución de casos y eliminar tareas posteriores a la llamada.

 **Jueves, 16 de octubre**  **9:30 a.m. – 9:50 a.m.**  **Moscone South, LL, Content Pavilion, Stage 4**

BIENES DE CONSUMO



Consumer Goods Keynote: Unlock Growth with Agentic Brands

Descubre cómo las principales empresas de Consumer Goods están preparando sus negocios para el futuro con productos de consumo agentic: aumentando márgenes, impulsando el crecimiento y mejorando la eficiencia en un mercado incierto.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **9:00 a.m. – 9:50 a.m.**  **Moscone South, LL, Keynote – Hall A**

Consumer Goods: Next Gen Insights and Data Strategies

La revolución de los datos en Consumer Goods comienza aquí. Descubre estrategias avanzadas de datos y insights para hiperpersonalizar la relación con los clientes y prepararte para la transformación con IA.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:30 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 5**

Unifying Digital Order Channels with Order Management

Escucha al equipo de Perfaware y a clientes actuales sobre cómo Salesforce Order Management está ayudando a unificar sus canales de pedidos y habilitar opciones de cumplimiento flexibles para sus clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **1:00 p.m. – 2:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 8**

BIENES DE CONSUMO



Consumer Goods: Best Practices for Omni-Channel Sales

Aprende de líderes de **Consumer Goods** que han descubierto nuevas oportunidades de crecimiento al llegar a más clientes a través de todos los canales.

 Martes, 14 de octubre  2:30 p.m. – 3:30 p.m.  Moscone West, L2, Roundtable 6

Agentforce Customer Panel: Building Agents in Consumer Goods

Únete a un panel de líderes de las principales marcas de **CPG** para conocer cómo han logrado el éxito lanzando agentes de **IA** que automatizan el trabajo de sus empleados mientras mantienen la voz de su marca.

 Martes, 14 de octubre  3:00 p.m. – 3:45 p.m.  Intercontinental, L5, Ballroom B

Consumer Goods: Going Beyond CRM to Build Customer Loyalty

Únete a otras empresas de **Consumer Goods** para descubrir cómo aprovechar los datos omnicanal y la analítica predictiva. Aprende a anticipar necesidades de cuentas y crear promociones personalizadas que generen fidelidad.

 Miércoles, 15 de octubre  4:00 p.m. – 5:00 p.m.  Moscone West, L2, Roundtable 6

RETAIL



Retail Keynote: Build Unbreakable Loyalty w/ Agentic Retail

Explora cómo la IA y los **agentes** están transformando la experiencia de compra. Aprende cómo los principales minoristas aprovechan las innovaciones de **Salesforce** para aumentar ingresos y fortalecer las relaciones con los clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:20 p.m.**  **Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom**

Retail: Scale Personalization Across B2B and B2C

Descubre las mejores prácticas y aplicaciones de la personalización basada en datos en el comercio B2C y B2B, para escalar experiencias y aumentar el impacto en todos los canales.

 **Martes, 14 de octubre**  **8:30 a.m. – 9:30 a.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 6**

Retail: How Gen AI Is Transforming the Shopper Funnel

Explora cómo la IA generativa está transformando el embudo de compra. Comparte experiencias e ideas sobre el uso de Gen AI y descubre nuevas estrategias para impulsar el engagement y las conversiones de clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **4:00 p.m. – 5:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 6**

RETAIL



Retail Keynote: Build Unbreakable Loyalty w/ Agentic Retail

Explora cómo la IA y los agentes están transformando la experiencia de compra. Aprende cómo los principales minoristas aprovechan las innovaciones de Salesforce para aumentar ingresos y fortalecer las relaciones con los clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **12:30 p.m. – 1:20 p.m.**  **Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom**

Retail: Scale Personalization Across B2B and B2C

Descubre las mejores prácticas y aplicaciones de la personalización basada en datos en el comercio B2C y B2B, para escalar experiencias y aumentar el impacto en todos los canales.

 **Martes, 14 de octubre**  **8:30 a.m. – 9:30 a.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 6**

Retail: How Gen AI Is Transforming the Shopper Funnel

Explora cómo la IA generativa está transformando el embudo de compra. Comparte experiencias e ideas sobre el uso de Gen AI y descubre nuevas estrategias para impulsar el engagement y las conversiones de clientes.

 **Martes, 14 de octubre**  **4:00 p.m. – 5:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 6**

Retail: Empowering the Retail Store of the Future

La tienda física no está muerta, al contrario, es más importante que nunca. Aprende cómo aprovechar todo el poder de Salesforce dentro de la tienda para ofrecer experiencias omnicanal de nueva generación.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **9:30 a.m. – 10:30 a.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 11**

Retail: Transform Customer Engagement with Agentforce

Descubre cómo una fuerza laboral digital de agentes inteligentes de IA potencia a los equipos humanos y transforma la forma en que se realiza el trabajo en Retail.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **11:00 a.m. – 11:20 a.m.**  **Moscone South, LL, Content Pavilion, Stage 3**

Order Management Roadmap: Seamless Post Purchase Experiences

Obtén una primera visión del futuro del **Order Management** con innovaciones en servicio de pedidos, cumplimiento flexible e inventario de nivel empresarial para impulsar la conversión y escalar sin fricciones.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **11:15 a.m. – 12:00 p.m.**  **Intercontinental, L5, Ballroom C**

AUTOMOTRIZ



Automotive Keynote: Become an Automotive Agentic Enterprise

Descubre cómo las nuevas innovaciones de Salesforce ayudan a fabricantes de autos (OEMs), financieras cautivas, minoristas y proveedores de servicios de movilidad a convertirse en agentic enterprises. Conoce la visión de los Trailblazers para un futuro impulsado por la IA y los datos.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **9:00 a.m. – 9:50 a.m.**  **Intercontinental, L3, Keynote – Grand Ballroom**

Workshop: Agentforce for Automotive

Participa junto a colegas y expertos de producto en esta sesión interactiva para familiarizarte con las nuevas innovaciones de Agentforce para la industria automotriz. Recuerda traer tu laptop para participar en los ejercicios prácticos.

 **Martes, 14 de octubre**  **8:30 a.m. – 9:30 a.m.**  **Moscone West, L2, Room 2012**

Creating Differentiated Experiences with Automotive Cloud

Conoce cómo los líderes de la industria están utilizando Automotive Cloud para mejorar la productividad, impulsar la colaboración y ofrecer experiencias innovadoras en vehículos de nueva generación.

 **Martes, 14 de octubre**  **1:45 p.m. – 2:30 p.m.**  **Intercontinental, L5, Ballroom B**

AUTOMOTRIZ



Learn How AI in Powering Automotive CRM Experiences

Conoce formas prácticas en que tus colegas están utilizando la IA para la personalización, experiencias modernas de cliente y mayor eficiencia, con el fin de impulsar la excelencia, transformar la relación con los clientes y ganar ventaja competitiva.

 **Martes, 14 de octubre**  **2:30 p.m. – 3:30 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 10**

Future of Connected and AI-Driven Experiences in Automotive

Explora cómo los líderes del sector automotriz están aprovechando el poder de la tecnología, los datos y la IA para personalizar experiencias y fomentar la lealtad de los clientes.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **3:00 p.m. – 3:45 p.m.**  **Moscone West, L3, Room 3016**

Developing Connected Vehicle Experiences

Descubre cómo tus colegas están aprovechando datos de conductores, vehículos y telemática para desarrollar experiencias innovadoras que impulsen el crecimiento y generen un impacto directo en los resultados del negocio.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **4:00 p.m. – 5:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 12**

MANUFACTURA



Manufacturing Keynote: Agentic Enterprise Excellence

Descubre cómo las innovaciones de Salesforce con IA y datos están revolucionando las ventas en la industria manufacturera, la gestión de canales y los servicios centrados en activos. Escucha la visión de los Trailblazers para el futuro del sector.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **1:30 p.m. – 2:20 p.m.**  **Moscone South, LL, Keynote – Hall A**

3 Sales and Service Tips to Unlock Manufacturing Power

Descubre tres consejos prácticos para aumentar la eficiencia en la industria de manufactura mediante equipos de ventas y servicio conectados, potenciados por IA y Agentforce.

 **Martes, 14 de octubre**  **1:00 p.m. – 2:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 6**

Agentic Analytics for Retail and Manufacturing

Analiza estrategias entre personas, procesos y tecnología para incorporar analítica accionable en los flujos de trabajo de la cadena de suministro, la experiencia del cliente (CX) y las operaciones. Ve más allá de los tableros hacia flujos donde los datos impulsan decisiones.

 **Martes, 14 de octubre**  **2:00 p.m. – 3:00 p.m.**  **Moscone West, L2, Roundtable 3**

MANUFACTURA



Workshop: Agentforce for Manufacturing for Service

Participa junto a colegas y expertos de producto en esta sesión interactiva para familiarizarte con las nuevas capacidades de Agentforce aplicadas a Manufacturing Service. Recuerda traer tu laptop para participar en los ejercicios prácticos.

 **Martes, 14 de octubre**  **3:30 p.m. – 4:30 p.m.**  **Moscone West, L2, Room 2002**

Creating Differentiated Experiences with Manufacturing Cloud

Conoce cómo los líderes de la industria están utilizando Manufacturing Cloud para mejorar la productividad, impulsar la colaboración y ofrecer experiencias diferenciadas en cada punto de contacto con el cliente.

 **Miércoles, 15 de octubre**  **11:00 a.m. – 11:45 a.m.**  **Moscone South, LL, Content Pavilion, Stage 5**

From Factory to Frontline: Productizing AI in Manufacturing

Los casos de uso repetibles de IA son cruciales cuando están en juego el margen, la velocidad y la confianza del cliente. Descubre cómo los principales fabricantes y minoristas están convirtiendo a Salesforce en una plataforma para operaciones inteligentes.

 **Jueves, 16 de octubre**  **8:30 a.m. – 9:15 a.m.**  **Metreon AMC, L3, Theatre 9**

FREEWAY TOP DREAMFORCE TIPS

Tips de nuestro equipo para vivir Dreamforce al máximo



“Dreamforce puede ser intenso, así que asegúrate de descansar, mantenerte hidratado y usar calzado cómodo.”

JOSELYN CHINCHILLA, Directora de Capital Humano



“Planea máximo 3-5 sesiones por día, deja el resto a conexiones orgánicas.”

HERNÁN SOLANO, VP Comercial



“Las sesiones populares pueden llenarse rápidamente, así que ten un Plan B. Recuerda que en Salesforce+, podrás ver luego las sesiones principales.”

ERIK LINNER, Director Comercial México



“Conéctate con otros asistentes, y Trailblazers. Dreamforce es una excelente oportunidad para crear relaciones profesionales valiosas.”

MISAEI GÓMEZ, Director Comercial North Latam

FREEWAY TOP DREAMFORCE TIPS



Tips de nuestro equipo para vivir Dreamforce al máximo



“Explora las fiestas y eventos, asiste a los eventos sociales como Dreamfest para hacer networking en un ambiente más relajado.”

JOSÉ PATIÑO, Director de Operaciones



“Visita el Campground, interactúa con expertos de producto y aprovechas las sesiones hands-on.”

LUIZ GONZALEZ, Director de Servicios



“¡Anticipa tu agenda! Usa la app de Dreamforce para planear tus sesiones clave y aprovechar al máximo cada día.”

CAMILO AVENDAÑO, Dreamforce Guru

¡DALE UNA MIRADA A LO QUE TE ESPERA!



The video thumbnail features a dark green circular background on the left with the Salesforce logo and the text "Dreamforce: Everything You Need to Know". A large red play button is centered over the image. The background image shows the "dreamforce NATIONAL PARK" entrance with a crowd of people and a "WELCOME BOSS!" sign.

click para ver

[Video en YouTube](#)



**Te esperamos en
Dreamforce,
¡Vívelo al estilo Freeway!**

