Einstein + Data Cloud + Marketing Cloud

Disfruta de una IA generativa con segmentos más inteligentes y ágiles

Nuestros speakers de hoy

MISAEL GÓMEZ

Director Comercial

MANUEL PRADO

Ingeniero de Soluciones

La evolución de **Salesforce**

guía nuestra estrategia de crecimiento

¿Quiénes somos?

Born to fly with salesforce

+200 Colaboradores

Quinto año consecutivo con el reconocimiento de Excelencia en Ventas, el nivel más distinguido en el Ecosistema de Salesforce

México

San José

USA

Colombia

Chile

Perú

+350 Certificaciones

salesforce SUMMIT PARTNER

Estamos 100% dedicados a Salesforce y somos **Summit Partner**, máxima categoría alcanzable en el ecosistema de Salesforce.

salesforce ventures

SHAREHOLDER
Seat as Board Observer

Somos el único partner de Latinoamérica que cuenta con inversión directa de **Salesforce Ventures.**

¿Por qué Freeway?

- Porque **Salesforce Ventures** invirtió en nosotros, confirmando nuestras **capacidades, entrenamiento y liderazgo en América Latina.**
- Porque **clientes** de clase mundial confirman nuestra **experiencia y la calidad** de nuestros servicios.
- Porque nos enfocamos en crear **valor de negocio** y no en la tecnología en sí misma.
- Porque contamos con un **portafolio completo de servicios** que cubre todas las necesidades en las distintas etapas de apoyo que requiere una empresa que ha decidido utilizar **Salesforce.**
- Porque nuestra **prioridad es el éxito de nuestros clientes.**

Problemática

- Información en silos

VENTAS

CLIENTE

SERVICIO

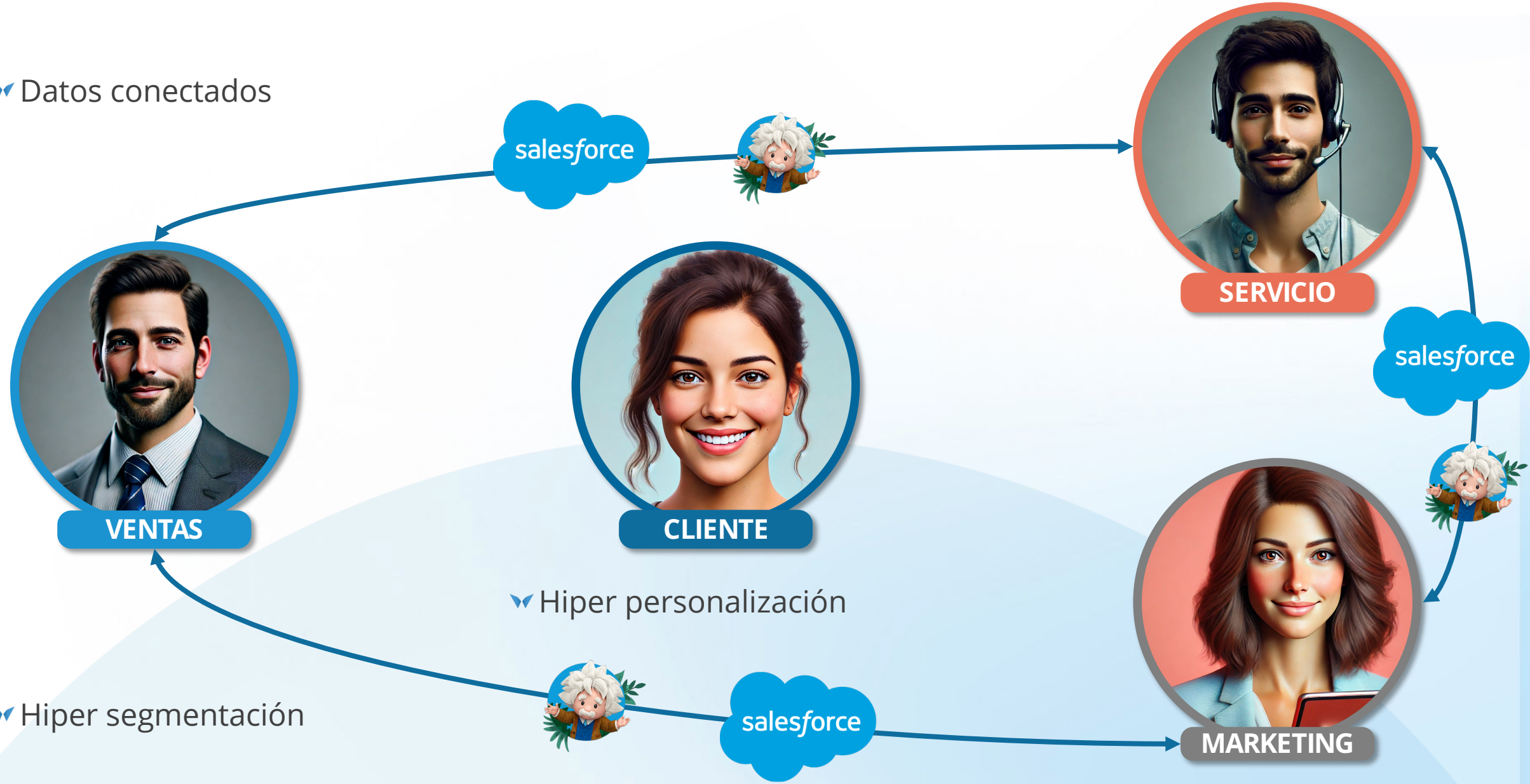
MARKETING

- Poca personalización
- Experiencias desconectadas

Transformación Digital

Freeway

- Datos conectados



- Hiper personalización
- Hiper segmentación

MANUEL PRADO

Ingeniero de Soluciones

1

¿Qué es **Data Cloud** y **Einstein**?

Data Cloud + Einstein

1. **CONECTA** sistemas que componen el negocio y **UNIFICA** el perfil del cliente
2. **ANALIZA** grandes volúmenes de info y **GENERA** segmentos profundos
3. **ACTIVA** los segmentos en campañas de marketing

2 **ANALIZA** grandes volúmenes de info y **GENERA** segmentos profundos

¿Cómo?

- Coméntale a la IA cómo quieres tu segmento y deja que genere un **filtrado inteligente a partir de tus datos**.
- Utiliza Einstein Lookalike Segments para **encontrar una audiencia similar a la existente** en base a las características de tus clientes.

Casos de uso:

- Un estratega de marketing puede utilizar **Einstein Segment Creation** para generar rápidamente un segmento de personas que cumplen un año de aniversario con su automóvil.
- El gerente de marketing puede generar campañas de up-sell de camionetas, impactando a clientes leales propensos a la apertura de emails.

Einstein Data Cloud

Einstein Studio

Puedes crear tus propios modelos predictivos de IA:

- Incorpora predicciones de modelos de la plataforma Databricks.
- Conéctate a LLMs (Large Language Models) de IA de OpenAI y Azure OpenAI.
- Conéctate nativamente con SageMaker (Amazon) o Vertex (Google) para poder traer sus modelos de aprendizajes predictivos y entrenarlos con Bring Your Own Model.

Casos de uso:

- El analista de datos puede utilizar Einstein Studio para generar modelos de predicción sobre el cierre de una oportunidad de negocio.

2 Demostración

Nuestras Protagonistas

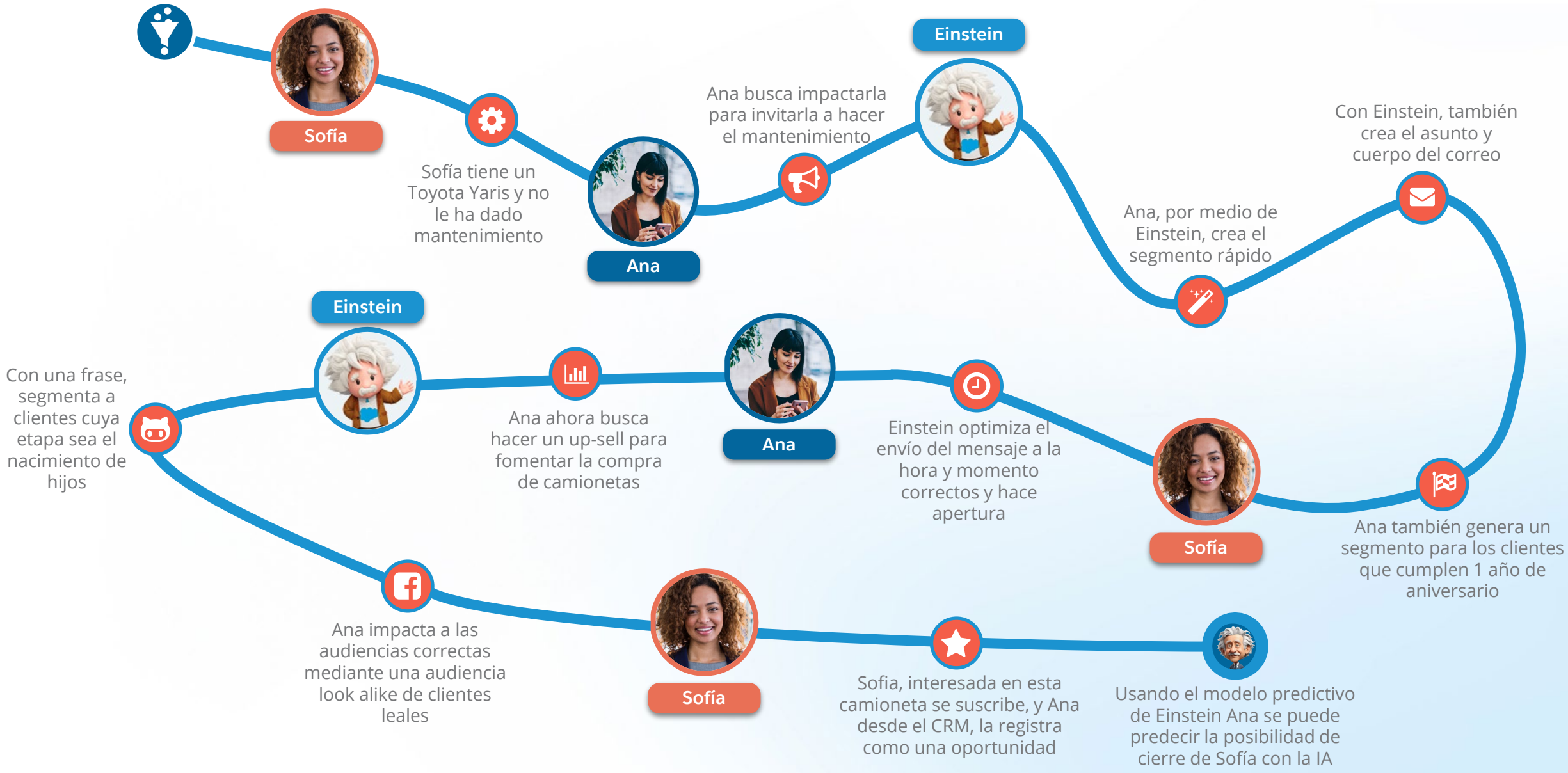
Sofía Pérez

- Sofía es una **clienta interesada en las mejores opciones** de mantenimiento para su auto Toyota.
- Mediante la interacción con Freeway **se percatará que cuenta con las mejores opciones** de servicio.
- Buscaremos darle **la mejor experiencia** al cliente a lo largo de la venta y la post-venta.

Ana Sánchez

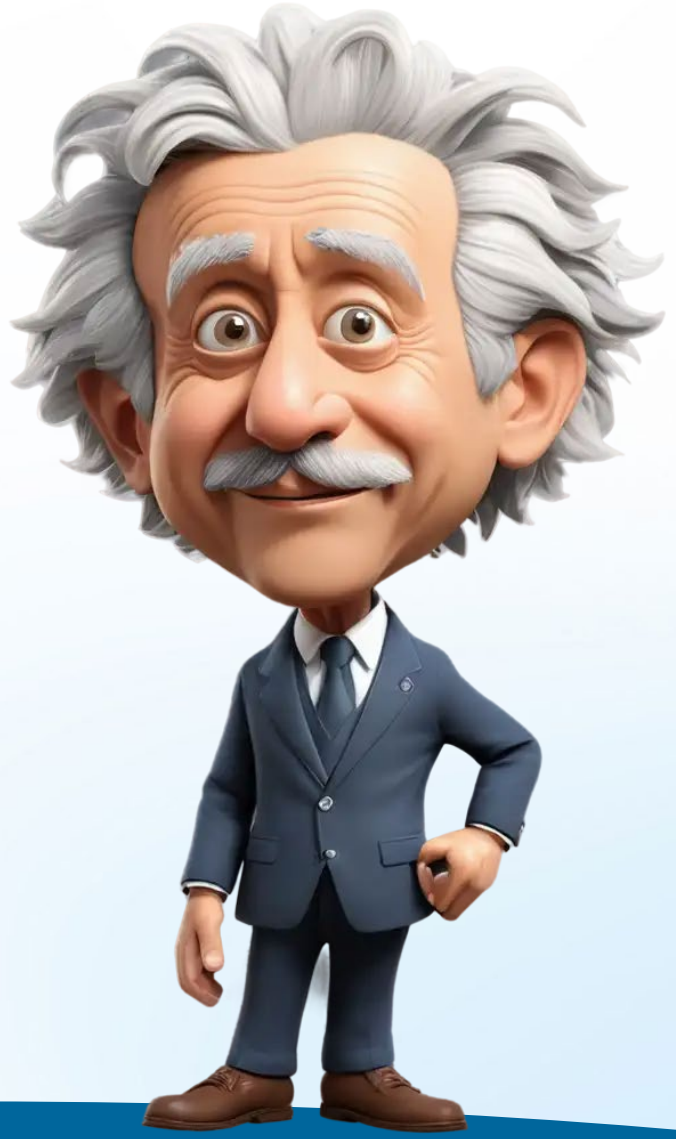
- Ana es nuestra Gerente de Marketing en Freeway. Ella es la **encargada de la gestión de marketing y comunicación** con el cliente.
- Está interesada en desarrollar **estrategias automatizadas y multicanal** para impactar y orientar a Sofía.

Customer Journey

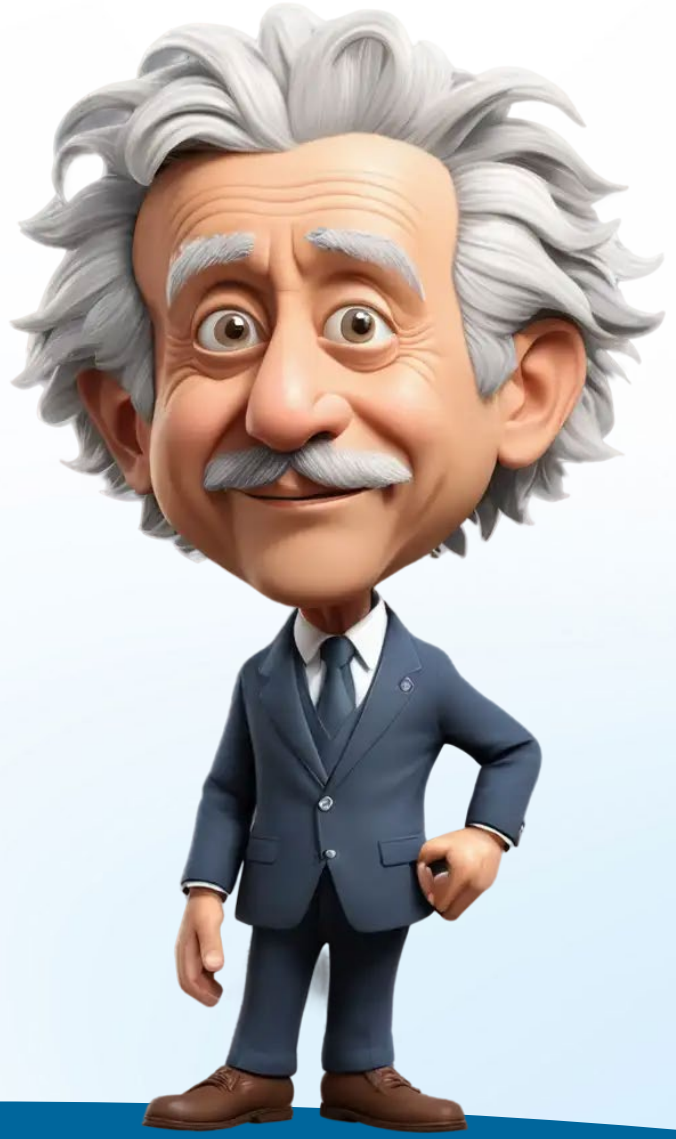


Freeway®

DEMO



Q&A



¡Gracias!

Freeway®

Chile

Perú

Colombia

México

Costa Rica

Argentina

USA

Born to fly with salesforce

www.freewayconsulting.com