



SALESFORCE MARKETING CLOUD

## Advertising, Mobile and Web Studio MCFW101



### Descripción del curso

Este curso está diseñado para explotar al máximo las herramientas de Marketing Cloud que permiten generar una comunicación personalizada a través de dispositivos móviles, push notification o micrositios, así como gestionar el funcionamiento y el uso de tus propias audiencias, lo que ayudará a mantener una comunicación con tus clientes por medio de canales digitales de paga a fin de elaborar campañas multicanal. Conocerás la facilidad para generar una campaña multicanal dentro de Marketing Cloud.

### Cuando complete este curso podrás:

- Conocer que es un Micrositio dentro de Marketing Cloud.
- Explorar las características que ofrece la plataforma para crear un Micrositios y Landing Pages.
- Aprender a construir Micrositios y Landing Pages con las herramientas que ofrece la plataforma.
- Visualizar datos de seguimiento.

### ¿Quién debería tomar este curso?

Administradores y responsables de la instalación, configuración y mantenimiento de las aplicaciones de Marketing Cloud de su organización.

Editores y generadores de contenido y editores que ayudarán a mantener la comunicación con sus clientes.

Gerentes de Marketing Digital responsables del canal de automatización y gestión de campañas dentro de una organización.

Gerentes de Marketing Digital responsables del canal de automatización y gestión de campañas dentro de una organización.



## Temario

### Advertising Studio

- › Advertising Audience
- › Advertising Campaigns
- › Lead Capture

### Mobile Connect SMS ¿Qué es MobileConnect?

- › Getting Started with MobileConnect
- › Creación de Mensajes SMS
- › Consideraciones de Contenido
- › Administración
- › Lo que debe saber sobre eliminar mensajes SMS
- › MobileConnect & Journey Builder
- › Casos de uso

### Mobile Push (teórico)

- › ¿Qué es Mobile Push?
- › Como iniciar en la configuración de MobilePush
- › Creación de Notificaciones Push
- › Consideraciones de Contenido
- › Administración
- › SDK de Marketing Cloud
- › MobilePush & Journey Builder
- › Casos de uso

### CloudPages - Microsites:

- › Overview General
- › Colecciones
  - Crear una Colección
  - Agregar ítems a una colección
- › Micrositios
  - ¿Qué es un Microsite?
  - Creación de Microsites
  - Nuevo Contenido
    - Design View
    - Code View
  - A partir de Contenido Existente
- › Publicar Microsites

### Cloud Pages - Landing Pages:

- › Overview General
- › Colecciones
  - Crear una colección
  - Agregar ítems a una colección
- › Landing Pages
  - ¿Qué es una Landing Page?
  - Creación de Landing Pages
  - Content Builder
  - Classic Editor
- › Publicar Landing Page



## Freeway entiende las necesidades de cada industria

En Freeway Partner Platinum, ofrecemos diferentes cursos de capacitación en Salesforce, donde a través de nuestras clases presenciales, te llevaremos hacia un profundo conocimiento de las nuevas herramientas.

Obtendrás los conocimientos necesarios para gestionar la plataforma de Salesforce así como su máximo potencial, haciendo de nuestros cursos tu mejor inversión.

La experiencia de Freeway en diferentes industrias, con clientes de clase mundial en cada una de ellas, respaldan nuestro posicionamiento como una de los Partners de Salesforce más calificados y confiables de Latinoamérica, permitiendo a su negocio maximizar la inversión en la plataforma.

## ¿Podemos ayudar?

Más información sobre la adquisición de productos, precios o implementación. Nuestros especialistas están aquí para ayudarle a trazar un camino para el éxito.

### Freeway México

Av. Presidente Masaryk 29 Piso 10,  
Polanco, Ciudad de México, México  
+52 (55) 4124 0121

### Freeway Monterrey

Blvd. Antonio L. Rodriguez 1888  
Santa María, 64650 Monterrey, N.L.  
(+52) 81 4170 0403

### Freeway Centro América

VMG Corporate Center  
Guachipelin de Escazú  
San José, Costa Rica  
+506 2506 3819