



SALESFORCE MARKEGIN CLOUD

Journey Builder 101 (JB101)



Descripción del curso

En este curso, aprenderás a crear recorridos personalizados utilizando los diferentes canales que Marketing Cloud ofrece a través de Journey Builder. Te mostraremos los fundamentos y conceptos necesarios que te permitan diseñar y usar a tu favor el potencial de esta herramienta. Explorarás las actividades y la funcionalidad de cada una de ellas, y conocerás como configurar tus datos para iniciar un viaje en Journey Builder. Aprenderás a crear y desarrollar interacciones estratégicas con los clientes dentro de varias actividades de Journey Builder.

Cuando complete este curso podrás:

- Involucrarse en el pensamiento crítico con respecto al Customer Journey.
- Crear y relacionar estructuras de datos en Contact Builder.
- Desarrollar una interacción con diversas actividades.
- Gestionar, optimizar y personalizar la experiencia de sus clientes a través de Journey Builder.

¿Quién debería tomar este curso?

Administradores y responsables de la instalación, configuración y mantenimiento de las aplicaciones de Marketing Cloud de su organización.

Editores de contenido y editores que ayudarán en la configuración de Customer Journey's.

Gerentes de Marketing Digital responsables del canal de automatización y gestión de campañas dentro de una organización.



Freeway Academy



Temario

Marketing Cloud

- › Definir la nube de marketing
- › Inicie sesión en Marketing Cloud

Customer Journey

- › Definir la importancia del Customer Journey
- › Definir el recorrido del cliente.
- › Identifique cómo crear un Customer Journey 1:1

Contact Builder

- › Definir Contact Builder
- › Describir y usar las diversas herramientas en Contact Builder.
- › Reiterar los conceptos de clave de suscriptor, clave principal y clave de contacto

Journey Builder

- › Definir Journey Builder
- › Definir una interacción
- › Construir una interacción
- › Crear un evento de entrada
- › Utilice varias actividades de Journey Builder

Monitoreo y Optimización

- › Pon una meta
- › Probar la interacción
- › Revisar métricas
- › Crear una nueva versión de una interacción



Freeway entiende las necesidades de cada industria

En Freeway Partner Platinum, ofrecemos diferentes cursos de capacitación en Salesforce, donde a través de nuestras clases presenciales, te llevaremos hacia un profundo conocimiento de las nuevas herramientas.

Obtendrás los conocimientos necesarios para gestionar la plataforma de Salesforce así como su máximo potencial, haciendo de nuestros cursos tu mejor inversión.

La experiencia de Freeway en diferentes industrias, con clientes de clase mundial en cada una de ellas, respaldan nuestro posicionamiento como una de los Partners de Salesforce más calificados y confiables de Latinoamérica, permitiendo a su negocio maximizar la inversión en la plataforma.

¿Podemos ayudar?

Más información sobre la adquisición de productos, precios o implementación. Nuestros especialistas están aquí para ayudarle a trazar un camino para el éxito.

Freeway México

Av. Presidente Masaryk 29 Piso 10,
Polanco, Ciudad de México, México
+52 (55) 4124 0121

Freeway Monterrey

Bld. Antonio L. Rodriguez 1888
Santa María, 64650 Monterrey, N.L.
(+52) 81 4170 0403

Freeway Centro América

VMG Corporate Center
Guachipelin de Escazú
San José, Costa Rica
+506 2506 3819