



SALESFORCE MARKEGIN CLOUD

Essentials for Marketing Cloud Email Marketers (EEB101)



Descripción del curso

Email Essentials está diseñado para brindar las habilidades que permitan el uso de la aplicación de E-mail Marketing Cloud. En este curso interactivo empezará creando tus primeras piezas de correo con las mejores prácticas, aprenderás a hacer la selección y segmentación de audiencias para proceder al envío del email y finalmente revisar los resultados, identificaras los principales indicadores que genera Marketing Cloud.

Cuando complete este curso podrá:

- Crear un correo electrónico utilizando Marketing Cloud
- Utilizar las diversas formas de almacenar datos en Marketing Cloud.
- Conocer los múltiples métodos de importación para cargar datos a listas y extensiones de datos.
- Gestionar una gama de opciones para generar pruebas y envío dentro de Marketing Cloud.
- Analizar los resultados de un envío utilizando el seguimiento de correo electrónico y los informes.
- Crear segmentos filtrados o datos aleatorios utilizando la segmentación de arrastrar y soltar.
- Ejecutar una automatización para importar y actualizar datos.
- Automatizar campañas de correo electrónico a través de Automation Studio.



Freeway Academy



¿Quién debería tomar este curso?

Este curso está diseñado para el equipo de Marketing Digital que administra el canal de correo electrónico, gestiona contenido y genera campañas de comunicación. No se necesita conocimiento previo de Marketing Cloud.

Temario

Marketing Cloud

- › Definir la nube de marketing
- › Inicie sesión en Marketing Cloud

Datos

- › Resumen de datos
- › ¿Qué es un suscriptor?
- › Cómo crear atributos
- › Cómo crear una lista
- › Cómo agregar suscriptores a una lista
- › ¿Qué son los Centros de Perfil y Suscripción?
- › Extensiones de datos
- › ¿Qué es una extensión de datos?
- › ¿Qué son las extensiones de datos enviables y las extensiones de datos no enviables?
- › Cómo crear una extensión de datos
- › Cómo importar datos a una extensión de datos
- › Descripción general de Contact Builder

Contenido

- › Descripción general de Content Builder
- › Carga de activos en Content Builder
- › Bloques de contenido
- › Cómo crear bloques de contenido estático
- › Cómo crear bloques de contenido individualizados mediante cadenas de personalización, contenido dinámico y AMPscript
- › Cómo agregar enlaces al contenido

Plantillas

- › Qué es una plantilla y las diversas formas de crear una
- › Cómo crear una plantilla con contenido bloqueado

Correo electrónico

- › Cómo crear una pieza correo electrónico a partir de una plantilla
- › Cómo agregar múltiples bloques de contenido a un área de contenido único
- › Cómo agregar un bloque de contenido de botón

Pruebas

- › Detective de contenido
- › Validación
- › Avance
- › Enviar prueba
- › Aprobaciones

Enviando

- › Enviar flujo
- › Correo electrónico iniciado por el usuario
- › Prueba A / B
- › Bounce Mail Management
- › Desuscripciones globales, maestras y de lista



Freeway Academy



Temario

Analiza tus resultados

- › Datos de seguimiento
- › Informe estándar

Segmentación

- › Segmentación de arrastrar y soltar
- › Cómo crear segmentos aleatorios y filtrados
- › Cómo crear segmentos usando medidas
- › Actualización de datos
- › Consulta de actividad
- › Descripción general de Audience Builder

Automatización

- › Actividades de datos
 - Extracto de datos
 - Importar
 - Transferencia de archivos
- › Actualizar actividades
 - Filtrar actividad
 - Consulta de actividad
- › Automatización de correo electrónico
 - Descripción general de las herramientas de automatización de correo electrónico
 - Serie de bienvenida con Journey Builder
 - Correo electrónico activado
 - Serie de bienvenida con Automation Studio

Administrador

- › Configuración de usuarios dentro de Marketing Cloud
- › Asignación de roles y permisos

Best Practices

- › Estructura de un mailing dentro de MKT Cloud.
- › Contenido.
 - Emailing responsive



Freeway entiende las necesidades de cada industria

En Freeway Partner Platinum, ofrecemos diferentes cursos de capacitación en Salesforce, donde a través de nuestras clases presenciales, te llevaremos hacia un profundo conocimiento de las nuevas herramientas.

Obtendrás los conocimientos necesarios para gestionar la plataforma de Salesforce así como su máximo potencial, haciendo de nuestros cursos tu mejor inversión.

La experiencia de Freeway en diferentes industrias, con clientes de clase mundial en cada una de ellas, respaldan nuestro posicionamiento como una de los Partners de Salesforce más calificados y confiables de Latinoamérica, permitiendo a su negocio maximizar la inversión en la plataforma.

¿Podemos ayudar?

Más información sobre la adquisición de productos, precios o implementación. Nuestros especialistas están aquí para ayudarle a trazar un camino para el éxito.

Freeway México

Av. Presidente Masaryk 29 Piso 10,
Polanco, Ciudad de México, México
+52 (55) 4124 0121

Freeway Monterrey

Bld. Antonio L. Rodriguez 1888
Santa María, 64650 Monterrey, N.L.
(+52) 81 4170 0403

Freeway Centro América

VMG Corporate Center
Guachipelin de Escazú
San José, Costa Rica
+506 2506 3819